

Pétronille Chepeau, entrepreneuse récompensée

« Chef d'entreprise, ma réussite peut entraîner celle des autres »

En décembre dernier, Pétronille Chepeau recevait le « Prix Créatrice Quartier » du concours Créatrices d'Avenir. Cette sémiante entrepreneuse de 28 ans, originaire de la région bordelaise, a été récompensée pour l'impact positif sur le territoire de sa société Wadiga, installée à la pépinière d'entreprises. Ce site de e-commerce « pure player », spécialisé dans la décoration pour la maison et le petit mobilier, participe en effet activement au renouveau du quartier de La Tour, tout en accueillant des jeunes pour leur faire découvrir le monde de l'entreprise. Wadiga est aussi un modèle de réussite économique : plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires l'année passée et plus de 200 % de croissance par an. Pétronille Chepeau a bien fait d'abandonner le notariat pour donner des ailes à ses rêves d'entrepreneuriat.

« Je me suis rendu compte à la fin de mes études que le notariat n'était pas fait pour moi. Le métier manquait de créativité et de liberté, je m'ennuyais énormément. Je me suis dit que c'était le moment ou jamais de monter mon entreprise. Je venais d'obtenir mon diplôme, je n'avais personne à charge, pas de crédit à payer... Donc rien à perdre. J'avais également rencontré mon futur associé, Benjamin Do, qui désirait lui aussi se lancer dans l'entrepreneuriat. On avait en tête 10 000 idées mais on a fini par opter pour wadiga.com. Ma passion pour la décoration et l'ameublement n'y est pas étrangère. Je pense que c'est important de se sentir bien dans son environnement, d'être entouré par de beaux objets. Cela rejaillit sur notre bien-être. Nous commercialisons des



Nous avons créé l'association Montgolfière pour aider les jeunes qui désirent s'en sortir »



Fabrice Gaboriau

produits de qualité pour être sûr de satisfaire nos clients. Des produits chics, design, contemporains... Des marques peu connues comme Tokyo Design Studio spécialisée dans la vaisselle en porcelaine japonaise ou Mel & Kio qui réalise notamment des stickers muraux. Notre force, c'est de livrer rapidement : 24h pour la France, 48h en moyenne pour l'Europe. On accorde aussi une importance particulière à la qualité de notre relation clientèle : retour de produits et services client gratuits, e-mails personnalisés... On a commencé il y a trois ans par stocker les produits dans le garage de mon associé. Puis, quand le nombre de commandes a augmenté, nous avons rejoint la pépinière d'entre-

prises de La Courneuve qui disposait de grands locaux de 135 m². C'était aussi la perspective de pouvoir s'entre-aider entre jeunes chefs d'entreprise et de faire partie d'un écosystème afin de participer au développement de notre quartier. Nous essayons de faire vivre l'économie locale. Par exemple notre fournisseur de cartons, Cartondul, est situé à proximité. Nous luttons aussi à notre manière contre la discrimination à l'embauche des jeunes des quartiers populaires. Beaucoup peinent à trouver du travail car il est écrit 93 sur leur CV. Nous faisons en sorte de recruter localement. Pas besoin d'être qualifié pour travailler chez nous. La motivation, l'envie de travailler font la différence. Nous avons aussi créé cette année l'association Montgolfière pour aider les jeunes qui désirent s'en sortir. Certains ne trouvent pas d'emploi en raison d'un CV mal construit ou d'une mauvaise

présentation en entretien. Nous leur faisons passer des entretiens-tests pour les entraîner, les remotiver. On en profite pour donner des conseils pratiques en matière de tenue vestimentaire ou comment éviter les tics de langage. On aimerait à terme développer un réseau d'entreprises pour aider les jeunes à accéder à un emploi. Soit en les recrutant, soit en conseillant leurs profils à nos partenaires. Ils ont tendance à se dévaloriser. On essaye de leur redonner confiance et de modifier l'image qu'ils ont des employeurs. En tant que chef d'entreprise, je sais que ma réussite peut entraîner celle des autres. J'ai parfaitement conscience que nous n'allons pas pouvoir tout changer, mais influencer sur le destin d'une seule personne, c'est déjà génial ! Si chacun essayait de donner à son petit niveau, le monde irait nettement mieux ! ● Julien Moschetti

Pour en savoir plus : wadiga.com

Le journal de La Courneuve

regards

38, av. de la République - 93126 La Courneuve Cedex
Tél. : 01 49 92 61 40 - Fax : 01 49 92 62 12
Web : www.ville-la-courneuve.fr
Courriel : regards@ville-la-courneuve.fr

Directeur de la publication : Gilles Poux
Directrice de la communication :
Pascale Fournier
Conception éditoriale et graphique : Anatome
Rédactrice en chef : Pascale Fournier
Rédactrice en chef adjointe : Mariam Diop
Rédactrice web : Marie-Hélène Ferbours
Rédaction : Éric Bacher, Philippe Caro, Isabelle

Meurisse, Julien Moschetti
Secrétariat de rédaction : Jeanne Morcellet
Photographe : Virginie Salot
Maquette : Farid Mahiedine
Photo de couverture : Fabrice Gaboriau
Ont collaboré à ce numéro : Nadège Dubessay,
Fabrice Gaboriau, Franck Rondot,
Jean-Michel Sicot

Vous pouvez envoyer un courriel à une personne de la rédaction en composant ainsi son adresse : prenom.nom@ville-la-courneuve.fr
Impression : Public Imprim
Publicité : Médias & publicité - A. Brasero : 01 49 46 29 46
Ce numéro a été imprimé à 18 000 exemplaires.