

Initiative
île de france

Un réseau. Un esprit

RAPPORT ANNUEL 2016

ACCOMPAGNER
FINANCER & HÉBERGER

Bastien Brunis
SOLICOM

GRUPE



Initiative Ile-de-France est cofinancée par le fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel 2014-2020





100 602 629 €
de prêts bancaires associés
soit 5,4 d'effet levier bancaire

23 589 500 €
de prêts d'honneur

1 428
entreprises financées
en une année

3 638 800 €
de prêts Nacre



315
entreprises entrantes
soit 7,5 entrées par site

1 008
entreprises hébergées

70%
de taux d'occupation
des bureaux

4 944
chefs d'entreprise
accompagnés au cours de l'année
dont 1 947 nouveaux entrepreneurs

60%
de demandeurs d'emploi

90%
de taux de pérennité
à trois ans des entreprises aidées

IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ACTION DU RÉSEAU

5 225

emplois créés
ou maintenus en une année par les
projets, soit 2,3 emplois moyens par
entreprise dès la première année

127 830 929 €
injectés dans l'économie
des territoires

2 633 €
coût unitaire d'un emploi créé

Accompagner, financer, héberger l'économie de demain



Edouard de Pengilly
Président d'Initiative Ile-de-France

La création, la pérennité, le développement, la croissance, quatre objectifs pour faire naître l'économie de demain en Ile-de-France. Le réseau Initiative est à l'écoute des signaux renvoyés par notre société pour satisfaire les besoins des hommes et des femmes de notre territoire, pour écouter la voix de la responsabilité sociétale, de la responsabilité environnementale, pour s'engager dans une économie prospère respectueuse de l'avenir et des hommes.

Innover, inventer, imaginer, concevoir, organiser, accompagner, créer, héberger, c'est notre quotidien, celui de nos permanents et de notre millier de bénévoles. La solidarité des compétences s'installe pour plus d'efficacité dans **notre mobilisation vers le renouveau économique sur nos territoires.**

Les réseaux des plateformes Initiative et des structures d'hébergement P3MIL se sont rassemblés en 2016 pour répondre à la formidable attente des hommes et des femmes d'Ile-de-France d'une économie d'innovations, de croissance et d'emplois. Ils se sont réunis pour mettre en place les outils nécessaires à l'émergence de l'économie de demain.

Ces ambitions ne touchent pas un petit nombre de porteurs de projets dument sélectionnés et expérimentaux. Ces ambitions s'adressent au plus grand nombre de notre région animé de l'esprit de l'entrepreneuriat quelle que soit leur culture ou leur histoire. Notre vécu au quotidien montre que **l'entrepreneuriat est un extraordinaire outil d'intégration et d'harmonie sociale.**

En 2016, ce sont plus de 4 000 nouveaux projets qui ont été accueillis dans notre réseau et plus de 2 000 nouveaux entrepreneurs qui se sont engagés dans la voie de la création, du développement et de la croissance.

Les 13 plateformes du réseau Initiative par le dynamisme des nouveaux chefs d'entreprise, a permis d'investir 27,2 M€ de fonds propres (prêts d'honneur à taux zéro et prêts Nacre) dans l'économie régionale levant 100,6 M€ de prêts bancaires associés. Les structures d'hébergement (pépinières, incubateurs, espaces de coworking) ont accueilli dans les espaces adaptés

315 nouvelles entreprises et en ont accompagné plus de 1 000.

Toute cette mobilisation de nos forces, permanents et bénévoles, a contribué à redonner à plus de 5 000 hommes et femmes un emploi, une perspective d'avenir et un rôle majeur dans le développement de notre région avec un taux de pérennité de 90% à trois ans.

Les réseaux des plateformes Initiative et des structures d'hébergement P3MIL se sont rassemblés en 2016 pour répondre à la formidable attente des hommes et des femmes d'Ile-de-France d'une économie d'innovations, de croissance et d'emplois.

QUI SOMMES-NOUS ?



Initiative Ile-de-France est un réseau décentralisé qui fédère aujourd'hui 13 plateformes Initiative à travers 22 points d'accueil et 32 structures d'hébergement représentant 46 sites.

FACILITER L'ACCÈS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE PAR LE PLUS GRAND NOMBRE

En s'associant aux structures d'hébergement, les plateformes Initiative apportent aux créateurs d'entreprise un appui financier, un accompagnement humain et une solution d'hébergement, qui vont leur permettre de réaliser leur projet, de le réussir et de le développer.

FINANCER, ACCOMPAGNER ET HÉBERGER : UNE FORMULE EFFICACE

Le cœur de métier des plateformes Initiative est de renforcer les fonds propres des créateurs-repreneurs par un prêt d'honneur (prêt à taux zéro, sans garantie personnelle) facilitant ensuite l'accès à un financement bancaire complémentaire. Indissociablement à l'activité de financement, les plateformes Initiative réalisent un accompagnement lors du montage du projet, puis lors des premières années d'activité. Parallèlement, les structures d'hébergement proposent des espaces professionnels évolutifs.

PÉRENNISER LES ENTREPRISES, L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI

Outre un suivi technique, le parrainage du nouvel entrepreneur par un chef d'entreprise ou un professionnel expérimenté est mis en œuvre. L'articulation du prêt d'honneur, des solutions d'hébergement et de l'accompagnement favorise ainsi la pérennité des entreprises, au service du développement économique de leur territoire et de l'emploi.

LE MÉTIER DU RÉSEAU INITIATIVE EN ILE-DE-FRANCE

ACCOMPAGNEMENT

- Accompagnement au montage du projet financier
- Conseils apportés au porteur de projet par les membres du comité d'agrément
- Mise en relation avec les structures d'hébergement du territoire
- Suivi, parrainage et mise en réseau

FINANCEMENT

- Présentation du projet par l'entrepreneur à un comité d'entrepreneurs et d'experts : le comité d'agrément
- Obtention du prêt d'honneur à taux zéro
- Appui à la mise en relation bancaire

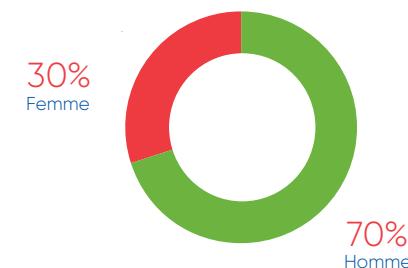
HÉBERGEMENT

- Intégration d'une pépinière ou d'un incubateur comprenant des espaces professionnels évolutifs
- Invitation à des événements, clubs et workshops

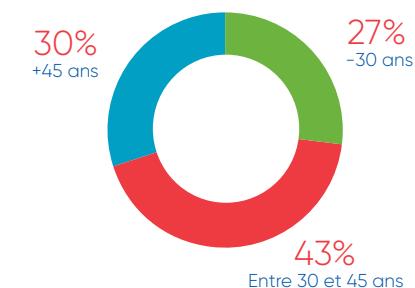
4 944 chefs d'entreprise ont été accompagnés au cours de l'année 2016 par les plateformes Initiative, dont 1 947 nouveaux entrepreneurs qui ont permis la création et le maintien de 4 175 emplois dès la première année au titre des plateformes Initiative.

L'offre d'accompagnement d'Initiative Ile-de-France s'adresse à tout type de porteurs de projet.
Notre objectif : réfléchir à toutes les solutions qui permettront de démocratiser la création d'entreprise afin de maintenir et d'amplifier cette culture de l'entrepreneuriat.

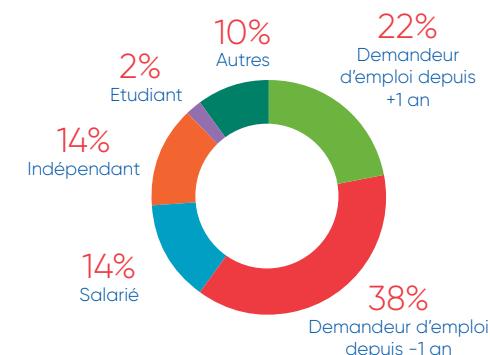
Par sexe



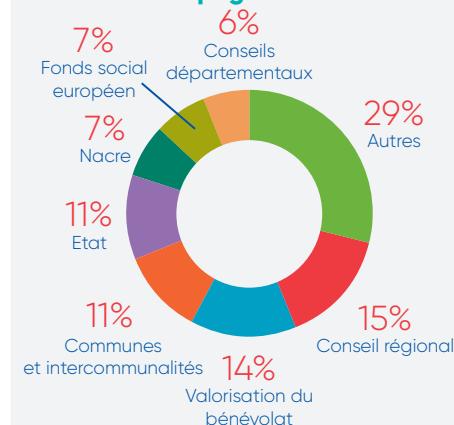
Par âge



Par statut avant de créer leur entreprise



Les parties prenantes au fonds d'accompagnement en 2016



12 213 401 € ont été mobilisés pour le fonds d'accompagnement et d'animation en 2016.



Au cœur de l'offre de services proposée aux entrepreneurs, le prêt d'honneur sans intérêt ni garantie est un outil de solidarité au service de l'entrepreneuriat.

En facilitant l'obtention d'un prêt bancaire au plus grand nombre, il participe à la création, reprise et croissance d'entreprises, sources de richesse économique pour le territoire francilien.

4 110
projets accueillis

↓

3 402
projets montés

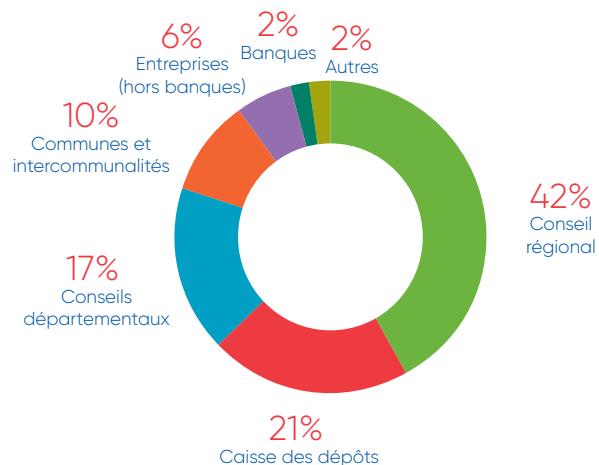
↓

1 750
projets présentés
en comité d'agrément

↓

1 428
projets financés

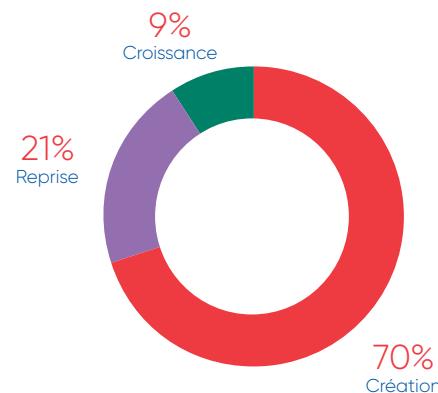
Les parties prenantes au fonds de prêt d'honneur depuis l'origine



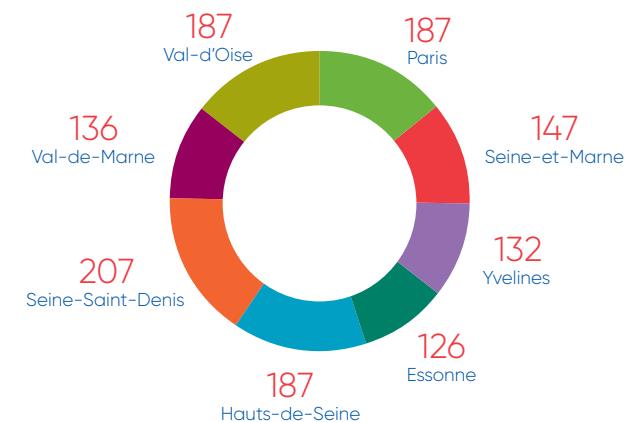
6 870 120 € ont été mobilisés pour le fonds de prêt d'honneur en 2016, pour un total du fonds de 58 592 143 €.

23 589 500 € représentant 1 722 prêts d'honneur d'un montant moyen de 13 699 €
 3 638 800 € représentant 614 prêts Nacre d'un montant moyen de 5 926 €
 100 602 629 € de prêts bancaires associés, soit 5,4 d'effet levier bancaire

Par type

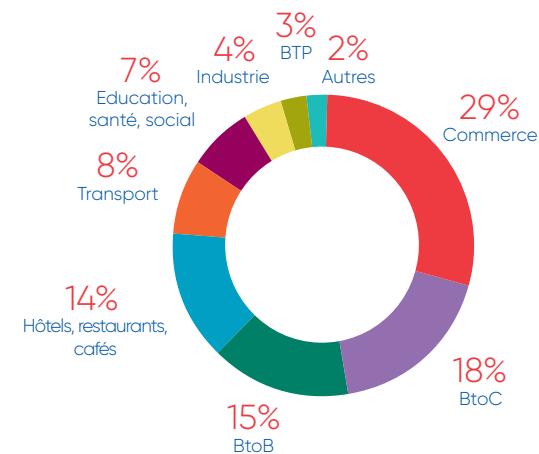


Par département *

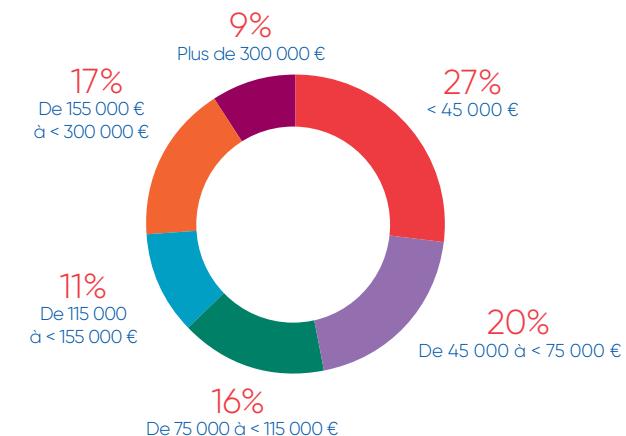


*Hors projets innovants technologiques accompagnés et financés par Scientipôle Initiative.

Par secteur d'activité



Par tranche de montant de financement



89 517 € de plan de financement moyen des projets.



HÉBERGEMENT

Le 18 janvier 2017, Initiative Ile-de-France annonçait sa fusion avec P3MIL, le 1er réseau associatif francilien d'accompagnement et d'hébergement des entreprises. La fusion de ces deux grands réseaux s'explique par leur complémentarité. En effet, ils disposent tous deux d'un ancrage territorial fort, et mènent des actions convergentes en matière de développement économique en lien avec les enjeux des territoires et les besoins des entrepreneurs.

L'hébergement s'organise à travers la fédération de 46 sites de pépinières et incubateurs comprenant des espaces professionnels évolutifs, un suivi personnalisé, une mise en relation de l'entrepreneur ainsi qu'un accompagnement au développement des jeunes entreprises.



« La création d'entreprise évolue. Les nouveaux comportements des jeunes créateurs nécessitent d'apporter des réponses nouvelles et l'hébergement doit prendre en compte ces évolutions. Nous avons à inventer un hébergement adapté pour les nouvelles entreprises, de nouvelles formes d'accueil des créateurs plus qualifiées, plus conviviales, plus responsables. Cet hébergement devra recevoir les entreprises qui font notre économie de demain. »

Edouard de Penguilly
Président d'Initiative Ile-de-France

1 008	entreprises hébergées, soit 24 entreprises par site
1 050	emplois créés au titre des projets hébergés par les pépinières et incubateurs
315	entreprises entrantes, soit 7,5 entrées par site
281	entreprises sortantes, soit 6,7 sorties par site
70%	de taux d'occupation des bureaux
83%	de taux de pérennité à 3 ans des entreprises hébergées
64%	des entreprises sortantes de structures d'hébergement restent sur la commune ou l'agglomération

PAROLE AUX PARTENAIRES

BANQUE POPULAIRE
RIVES DE PARIS
proche et engagée



Proche de ses clients et sociétaires, engagée dans l'accompagnement de leur projet de croissance, dans leur projet de vie, la Banque Populaire Rives de Paris, banque coopérative régionale du Groupe BPCE, contribue au développement économique comme acteur majeur du financement de la création et du développement des entreprises. La Banque Populaire Rives de Paris, qui accompagne un nombre élevé d'entrepreneurs aux côtés des associations du réseau Initiative France, a souhaité adhérer en 2015 à Initiative Ile-de-France pour soutenir son action dans la région, en renforçant ainsi ses valeurs d'une banque proche et engagée.

Pascal Wettle
Directeur général adjoint de la Banque Populaire Rives de Paris

La création et la transmission d'entreprises sont vitales pour le développement de notre territoire et en particulier de l'emploi. Face à ces enjeux économiques et sociaux, le Crédit Agricole Ile-de-France affirme sa dimension mutualiste et s'engage depuis plusieurs années aux côtés d'Initiative Ile-de-France et des plateformes pour faciliter le financement de la création et de la reprise d'entreprises. En 2016, la présence aux comités d'agrément de nos référents et l'ensemble des actions menées nous ont permis d'accompagner 140 porteurs de projets (+ 31% vs 2015) pour 8 M€.

Nathalie Mourlon
Directeur général adjoint du Crédit Agricole Ile-de-France



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Le financement de la création ou de la reprise d'entreprise est un sujet majeur pour la CCI Paris Ile-de-France. Initiative Ile-de-France est un partenaire essentiel pour ses solutions appropriées, notamment les prêts d'honneur. Avec le « Programme Croissance Initiative CCI », associant le diagnostic au financement, nous répondons conjointement à une demande forte de la jeune entreprise. Enfin, nous sommes également fiers de contribuer au développement de l'entrepreneuriat féminin avec le concours « Créatrices d'Avenir », dont nous dotons les lauréates de solutions d'accompagnement ou de formation adaptées à leurs besoins.

Dominique Restino
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

Crédit Mutuel
LA banque à qui parler

CIC
Construisons dans un monde qui bouge.

Nous avons avec Initiative Ile-de-France une vision commune et un partenariat de qualité. Notre choix de travailler avec les plateformes par département géographique nous permet d'avoir une relation solide et de travailler sur la base d'échanges en construisant une relation dans la durée. Les directeurs de caisse ou d'agence en relation avec la plateforme locale participent aux comités d'agrément et jouent le rôle de référent auprès de leurs autres collègues. Nous sommes dans une démarche de conquête client et le partenariat qui nous lie nous permet d'acquérir des clients de qualité.

Véronique Lemoine
Responsable marché des professionnels du Crédit Mutuel-CIC Ile-de-France

CRÉATION



En 1985, Initiative France naissait de la crise pour apporter des solutions au chômage qui devenait massif. Depuis, le modèle imaginé il y a trente ans a essaimé partout en France.

Quelles que soient les initiatives, qu'elles se développent dans l'innovation, l'artisanat, le numérique, l'économie circulaire, qu'elles soient conduites par des hommes, des femmes, des étudiants, des seniors, dans les quartiers ou sur tout autre territoire, le réseau Initiative Ile-de-France a pour mission de les soutenir.

1 062
entreprises créées, soit 74% de l'activité globale

1 489
créateurs accompagnés dont 29% de femmes

2 721
emplois créés ou maintenus,
soit 2,6 emplois moyens par entreprise

68 134 492 €
injectés dans l'économie des territoires
pour la création d'entreprise

65 628 €
de plan de financement moyen

16 046 800 €
représentant 1 244 prêts d'honneur

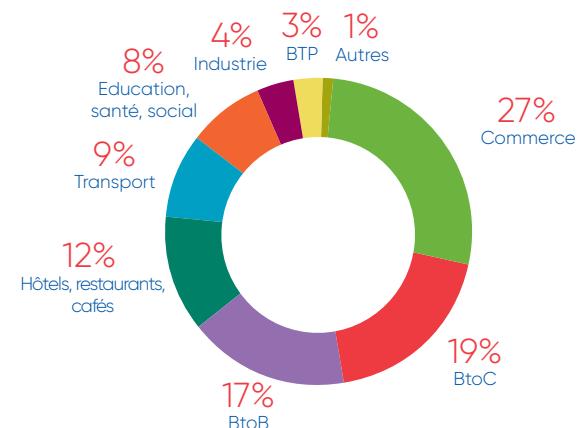
2 951 339 €
représentant 498 prêts Nacre

49 136 353 €
de prêts bancaires associés,
soit 2,6 d'effet levier bancaire

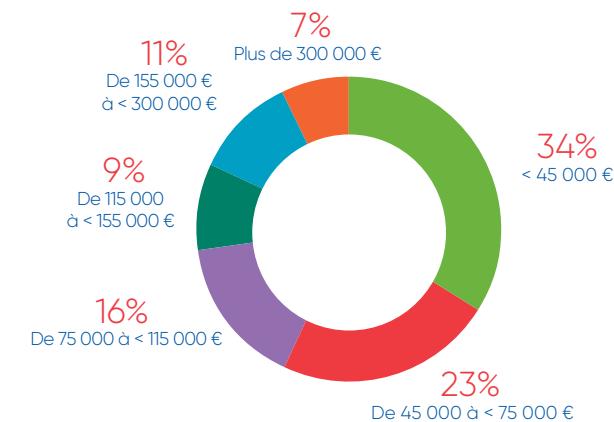
PROJETS, EMPLOIS

FINANCEMENT

Projets par secteur d'activité



Projets par tranche de montant de plan de financement



Comment est venue l'envie de créer votre entreprise ?

Il a toujours été primordial pour moi de progresser de façon continue dans le milieu professionnel que ce soit en horizontal ou en vertical. A 30 ans, j'étais prête et il était temps de me lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Quelle est l'activité de votre entreprise ?

Aynos est une marque de chaussures grandes tailles pour les femmes allant du 41 au 46 inclus. Les modèles se veulent modernes, tendances et abordables. Le but est de mettre un sérieux coup de frein au « hors normes bashing » qui consiste à culpabiliser les gens différents en leur faisant payer les choses plus chers ou leur présenter des choses vieillottes.



Sonia Josse
Aynos (Poissy, 78)

Comment Initiative Seine Yvelines vous a-t-elle aidée dans votre projet ?

Je suis entrée en contact avec Initiative Seine Yvelines lors de ma recherche de financements. Cette étape a été cruciale car c'est la plateforme qui a permis

de donner vie à mon projet. Mon conseiller a été très efficace, précis et a su m'orienter sereinement vers le comité d'agrément. Cela m'a permis de nouer des contacts avec des personnes qui me suivent et me soutiennent.

CRÉATION

« Mon conseiller a été très efficace, précis et a su m'orienter sereinement vers le comité d'agrément. Cela m'a permis de nouer des contacts. »

Quel conseil donneriez-vous à un futur entrepreneur ?

Etre précis dans ce que l'on fait et avoir confiance en soi. Si vous avez un rêve, levez-vous pour le réaliser avant qu'un autre ne le fasse à votre place !

REPRISE

ÎLE-DE-FRANCE TRANSMISSION

Face au constat de vieillissement des dirigeants et du risque de disparition des entreprises, emplois et savoir-faire associés, la reprise d'une entreprise se pose comme une alternative à la création ex nihilo. Pour répondre aux besoins en fonds propres plus exigeants de ces projets, Initiative Ile-de-France s'est outillé pour répondre à ce besoin grandissant.

Pour soutenir les transmissions d'entreprises à fort potentiel d'emplois et d'activité, Initiative Ile-de-France a constitué dès 2010 « Ile-de-France Transmission », en partenariat avec le Conseil régional d'Ile-de-France et la Caisse des dépôts. A travers ce dispositif, les repreneurs peuvent bénéficier jusqu'à 25 000 € supplémentaires de prêt d'honneur en complément d'un premier prêt d'honneur « reprise » attribué.

297
entreprises reprises, soit 21% de l'activité globale

362
repreneurs accompagnés dont 38% de femmes

961
emplois créés ou maintenus, soit 3,2 emplois moyens par entreprise (6,4 pour les entreprises « Ile-de-France Transmission »)

48 054 468 €
injectés dans l'économie des territoires pour la reprise d'entreprise

158 667 €
de plan de financement moyen (479 902 € pour les entreprises « Ile-de-France Transmission »)

5 107 200 €
représentant 382 prêts d'honneur (dont 952 000 € prêts d'honneur « Ile-de-France Transmission »)

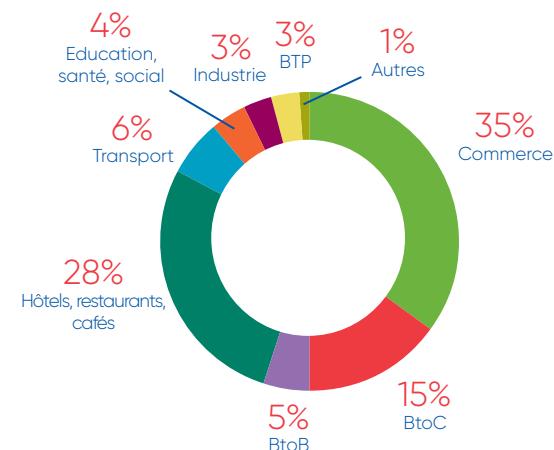
687 461 €
représentant 116 prêts Nacre

42 259 807 €
de prêts bancaires associés, soit 7,3 d'effet levier bancaire (8,4 pour les entreprises « Ile-de-France Transmission »)

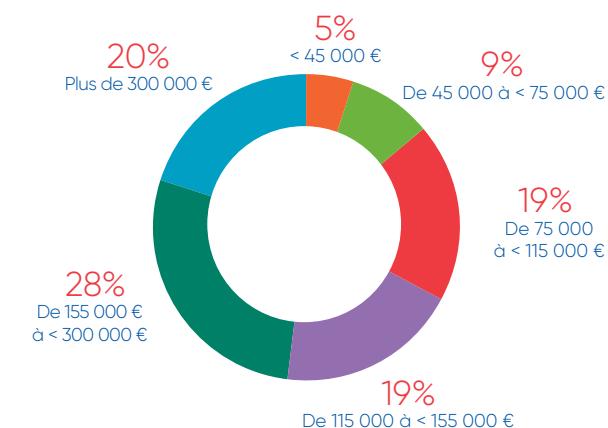
PROJETS, EMPLOIS

FINANCEMENT

Projets par secteur d'activité



Projets par tranche de montant de plan de financement



Comment vous est venue l'envie de reprendre une entreprise ?

Entreprendre était un projet longtemps mûri, une évolution logique de la carrière vers laquelle je désirais me tourner à travers le développement d'activités de conception et de fabrication d'équipements.

Quelle est l'activité de votre entreprise ?

L'entreprise Jacquet Dechaume, que j'ai reprise et qui emploie 15 personnes, intègre un bureau d'étude électrique et mécanique, un atelier d'usinage moderne, et un atelier d'assemblage et de câblage électrique, qui permettent de répondre aux besoins de nos clients avec une grande réactivité.



Olivier Gourgue
Jacquet Dechaume (Le Plessis-Bouchard, 95)

Comment la plateforme Initiative 95 vous a-t-elle accompagnée ?

Initiative 95 m'a apporté une aide précieuse dans l'analyse juridique et financière de l'entreprise que je souhaitais reprendre. La plateforme m'a

également accompagné dans la mobilisation de financements via son prêt d'honneur et le prêt d'honneur « Ile-de-France Transmission » pour boucler le plan de financement.

Quel conseil donneriez-vous à un futur entrepreneur ?

Il ne faut pas hésiter à se lancer !

REPRISE

« Initiative 95 m'a apporté une aide précieuse dans l'analyse juridique et financière de l'entreprise que je souhaitais reprendre. »

PROGRAMME
croissance initiative cci
Un accompagnement. Un prêt.

Afin d'aider les entrepreneurs franciliens à saisir les opportunités de croissance qui s'offrent à eux, en leur apportant de la crédibilité pour mobiliser les banques tout en évitant une dilution de leur capital, Initiative Ile-de-France a créé en 2015 le « Programme Croissance Initiative CCI » en partenariat avec la Caisse des dépôts, la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France et la Banque Populaire Rives de Paris.

Le « Programme Croissance Initiative CCI » est une solution dédiée aux TPE-PME de 3 à 7 ans, implantées en Ile-de-France, profitables et ayant un projet de croissance générateur d'emplois, pour passer le cap de la première phase de croissance et des premiers recrutements. Il permet d'accéder au crédit bancaire grâce à un prêt d'honneur à 0% jusqu'à 75 000 € et à un accompagnement spécifique.

69
entreprises développées,
soit 5% de l'activité globale

96
entrepreneurs développeurs accompagnés
dont 32% de femmes

493
emplois consolidés au moment de la demande,
243 emplois créés à 1 an et 218 emplois
supplémentaires créés à 3 ans

11 641 969 €

injectés dans l'économie des territoires
pour la croissance d'entreprise

261 753 €
de plan de financement moyen

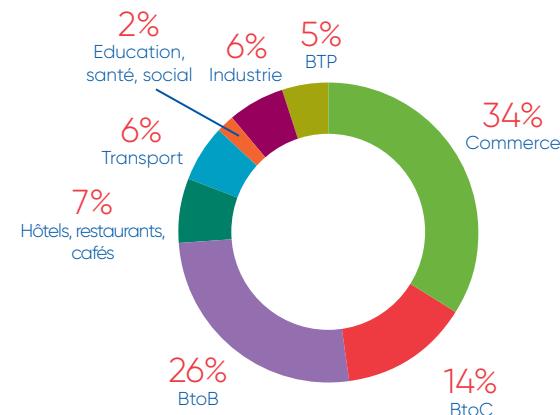
2 435 500 €
représentant 96 prêts d'honneur

9 206 469 €
de prêts bancaires associés,
soit 3,8 d'effet levier bancaire

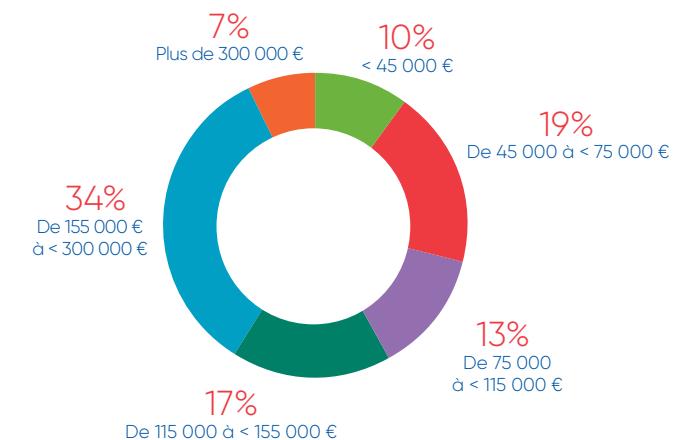
PROJETS, EMPLOIS

FINANCEMENT

Projets par secteur d'activité



Projets par tranche de montant de plan de financement



Comment est venue l'envie de créer votre entreprise ?

Nous avons tous les deux réalisé notre carrière dans le domaine des médias et des nouvelles technologies. Nous nous sommes rencontrés chez l'un des leaders mondiaux de la TV interactive.

Quelle est l'activité de votre entreprise ?

Dotscreen est une agence européenne leader dans la conception et le développement d'applications vidéo grand public sur tous types de terminaux : mobiles/tablettes, TV connectées, consoles de jeu, décodeurs TV, montres connectées, casques de réalité virtuelle...

Comment avez-vous connu Hauts-de-Seine Initiative ?

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-Seine nous a présentés les différents



Stanislas Leridon et Pascal-Hippolyte Besson
Dotscreen (Boulogne-Billancourt, 92)

dispositifs d'aides disponibles, dont l'accompagnement et le financement d'Hauts-de-Seine Initiative proposé dans le cadre du « Programme Croissance Initiative CCI ».

Comment Hauts-de-Seine Initiative et la Chambre de Commerce et d'Industrie des

Hauts-de-Seine vous ont-ils aidés dans votre projet ?

Ces deux interlocuteurs maîtrisent parfaitement les aides et sont rompus au montage des dossiers de demande. Ce sont des partenaires précieux qui nous ont fait gagner du temps.

CROISSANCE

« Le prêt d'honneur nous a par ailleurs permis de faire levier sur d'autres financements, notamment auprès de Bpifrance. »

Le prêt d'honneur nous a par ailleurs permis de faire levier sur d'autres financements, notamment auprès de Bpifrance.



Pour développer l'accompagnement de projets innovants, Initiative Ile-de-France peut s'appuyer sur « Initiative Remarquable », un mode de financement innovant, soutenu par l'épargne solidaire, pour les entrepreneurs qui inventent l'économie de demain créatrice d'emplois. « Initiative Remarquable » consiste en un accompagnement renforcé et un prêt d'honneur pouvant aller jusqu'à 25 000 € qui viennent s'ajouter au prêt d'honneur de la plateforme Initiative.



Grâce à « Scientipôle Initiative », sa plateforme spécialisée dans l'innovation technologique, Initiative Ile-de-France est l'un des rares acteurs à financer les entreprises dès l'amorçage. L'objectif est d'aider au démarrage les entreprises innovantes technologiques de moins de 3 ans par un accompagnement gratuit (audit interne et externe) et un prêt d'honneur pouvant aller jusqu'à 90 000 €.

170
entreprises innovantes créées ou développées, soit 12% de l'activité globale (dont 119 avec « Scientipôle Initiative » et 13 avec « Initiative Remarquable »)

370
entrepreneurs innovants accompagnés dont 15% de femmes (33% hors projets innovants technologiques)

738
emplois créés ou maintenus, soit 4,3 emplois moyens par entreprise

9 126 844 €
injectés dans l'économie des territoires pour les projets innovants

99 498 €
de plan de financement moyen

7 623 000 €
représentant 376 prêts d'honneur (dont 305 prêts d'honneur « Scientipôle Initiative » représentant 6 770 000 €, et 19 prêts d'honneur « Initiative Remarquable » représentant 249 995 € couplés à 603 005 € de prêts d'honneur des plateformes)

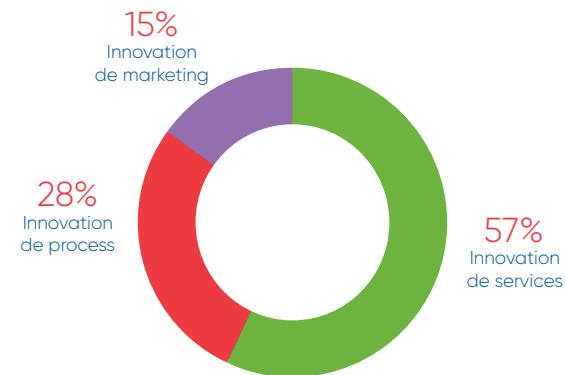
210 071 €
représentant 29 prêts Nacre

1 293 773 €
de prêts bancaires associés aux projets innovants non-technologiques, soit 1,9 d'effet levier bancaire

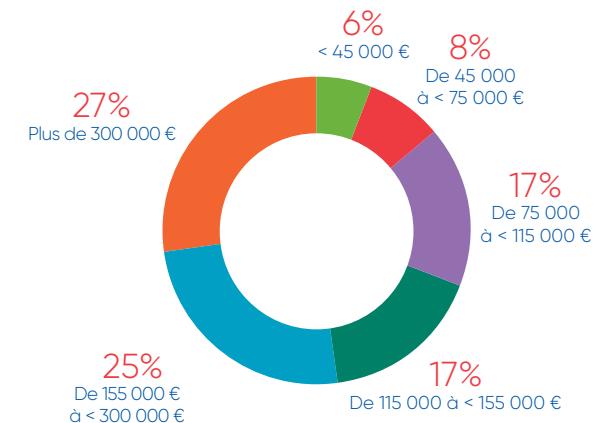
PROJETS, EMPLOIS

FINANCEMENT

Projets par type d'innovation



Projets par tranche de montant de plan de financement



Comment est venue l'envie de créer votre entreprise ?

C'est en travaillant ensemble dans une maison d'édition que nous avons décidé de nous lancer dans la création d'entreprise. Toutes deux passionnées par les livres, nous avons eu l'idée d'une maison d'auto-édition numérique. Nos objectifs : démocratiser l'accès à la publication, faire émerger les talents de demain et créer une passerelle entre auto-édition et édition traditionnelle. Aujourd'hui, plus de 1 000 auteurs ont déjà publié leurs textes grâce à Librinova et 23 ont signé un contrat d'édition dans des maisons aussi variées que Michel Lafon, Point, Fleuve, First, City Editions, Eyrolles et Préludes.



Charlotte Allibert et Laure Pretelat
Librinova (Paris, 75)

Comment Paris Initiative Entreprise vous a-t-elle aidée dans votre projet ?

C'est en faisant des simulations, en confrontant nos points de vue que nous en sommes arrivées au modèle final, celui qui nous convenait et offrait selon nous une vraie solution.

La plateforme nous a par ailleurs permis de renforcer nos fonds propres à nos débuts afin d'y adosser un prêt bancaire.

Quel conseil donneriez-vous à un futur entrepreneur ?

Votre idée doit vous correspondre. Nous n'avions pas envie de « créer

INNOVATION

« C'est en faisant des simulations, en confrontant nos points de vue que nous en sommes arrivées au modèle final, celui qui nous convenait et offrait selon nous une vraie solution. »

une entreprise », nous avons envie de créer notre entreprise et qu'elle nous ressemble. Car quand on se lance, il faut être prêt à défendre son idée pendant les 5, 10, 15 prochaines années.

ACTEUR DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LES QUARTIERS

La réintégration des quartiers prioritaires dans l'espace commun constitue un véritable enjeu de cohésion sociale, qui fait écho à la vocation même du réseau Initiative. Dans les quartiers prioritaires, plus que partout ailleurs, la plus-value du réseau Initiative n'est pas que financière, elle passe aussi par un accompagnement tout au long du processus de création et notamment dès le départ, quand le projet n'est encore qu'une vague idée afin que l'entrepreneur aille au-delà de l'idée et développe son projet.

110
entreprises créées ou reprises en quartier politique de la ville, soit 8% de l'activité globale

126
entrepreneurs accompagnés dont 32% de femmes

181
emplois créés ou maintenus, soit 1,6 emploi moyen par entreprise

3 658 498 €

injectés dans l'économie des territoires pour l'entrepreneuriat dans les quartiers

38 291 €
de plan de financement moyen

514 324 €
représentant 59 prêts d'honneur

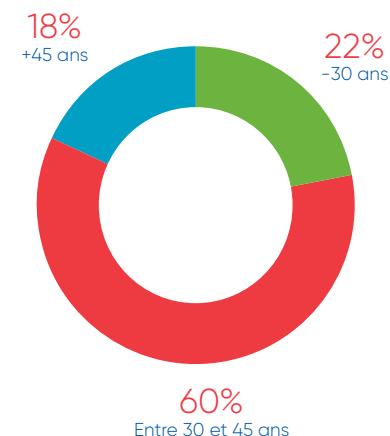
376 081 €
représentant 71 prêts Nacre

2 768 093 €
de prêts bancaires associés, soit 3,1 d'effet levier bancaire

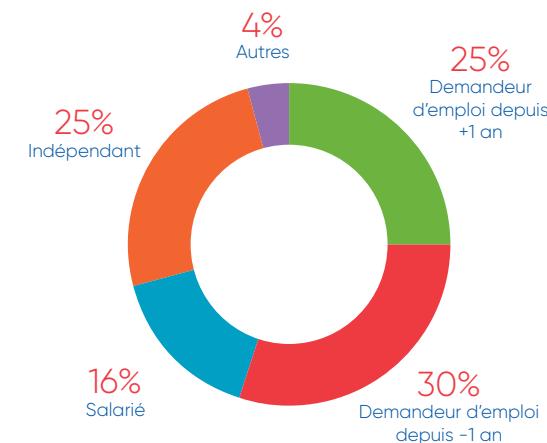
PROJETS, EMPLOIS

FINANCEMENT

Par âge



Par statut avant de créer leur entreprise



Comment est venue l'envie de créer votre entreprise ?

Je ne suis pas boulanger à l'origine, mais dès mes 18 ans j'ai eu envie de perpétuer cette tradition familiale. J'ai donc commencé à travailler d'arrache-pied et ouvert ma première boulangerie à Argenteuil. Ce fut une réussite totale ! Le prévisionnel de base ayant été dépassé, j'ai eu envie de me développer.

Comment avez-vous rencontré Initiative Plaine Commune ?

J'avais obtenu un prêt bancaire assez élevé, toutefois il me manquait une part de financement que la banque ne pouvait m'apporter. Un ami, qui connaissait l'offre d'accompagnement et de financement d'Initiative Plaine Commune, m'a orienté vers la plateforme qui m'a aidé dans la constitution de mon dossier.



Maher Chebbi
Maison Honoré (Saint-Denis, 93)

Comment s'est passé votre passage devant le comité d'agrément ?

J'étais très serein au vu du travail que j'avais accompli avec le conseiller de la plateforme. En un mois et demi de collaboration, il m'a permis d'avoir un

dossier solide et a été un réel soutien.

Une phrase pour résumer l'appui que vous a apporté la plateforme Initiative ?

Initiative Plaine Commune a permis à l'amoureux de la

ACTEUR DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LES QUARTIERS

« J'avais obtenu un prêt bancaire assez élevé, toutefois il me manquait une part de financement que la banque ne pouvait m'apporter. »

pâtisserie que je suis de réaliser un rêve, mes deux boulangeries, dans lesquels j'embauche aujourd'hui 20 personnes.

ACTEUR DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ



Créatrices D'AVENIR

Parce que l'entrepreneuriat des femmes avoisine seulement 30% des créations d'entreprise en France et qu'il représente une richesse déterminante pour raccrocher le train de la croissance, Initiative Ile-de-France organise depuis 2015 « Créatrices d'Avenir », le plus grand concours régional dédié aux femmes qui entreprennent.

Chaque année, ce sont ainsi des projets audacieux qui sont valorisés pour promouvoir la diversité entrepreneuriale des femmes. Cette action est réalisée avec le soutien de principaux acteurs du développement économique et social d'Ile-de-France : la Préfecture de Paris et d'Ile-de-France, la Caisse des dépôts, le Conseil régional d'Ile-de-France et l'Europe. Des partenaires privés de premier plan engagés en faveur de la mixité professionnelle s'y associent également comme la Caisse d'Epargne Ile-de-France. Dès 2017, de nouveaux partenaires tels que Groupama Paris Val-de-Loire et Neuflyze OBC rejoindront « Créatrices d'Avenir ».

526
entreprises créées ou reprises par des femmes,
soit 37% de l'activité globale

588
entrepreneures accompagnées

1 158
emplois créés ou maintenus,
soit 2,2 emplois moyens par entreprise

36 276 305 €
injectés dans l'économie des territoires
via l'entrepreneuriat féminin

84 672 €
de plan de financement moyen

4 884 637 €
représentant 494 prêts d'honneur

3 188 875 €
représentant 227 prêts Nacre

28 202 793 €
de prêts bancaires associés,
soit 3,5 d'effet levier bancaire

PROJETS, EMPLOIS

FINANCEMENT



TROPHÉE CRÉATRICE D'AVENIR
FLORY BRISSET

L'Atelier Flory Brisset crée autour des savoir-faire traditionnels des métiers d'art à l'aune des technologies et matériaux contemporains.



TROPHÉE SAVOIR-FAIRE À LA FRANÇAISE
AURÉLIA PAOLI

Beauregard est un studio de création et un éditeur de matériaux décoratifs pour sols et murs dans un style ultra contemporain.



TROPHÉE AUDACE
CAROLE LAIGNEAU-CHITSONDZO

CVC Project est une entreprise d'études et de travaux de génie climatique pour les professionnels.



TROPHÉE INNOVATION
PAULINE EVENO

Syos offre aux musiciens un son sur-mesure grâce à des instruments de musique imprimés en 3D.



TROPHÉE ENTREPRISE RESPONSABLE
SOPHIE NOEL ET STÉPHANIE PARIS

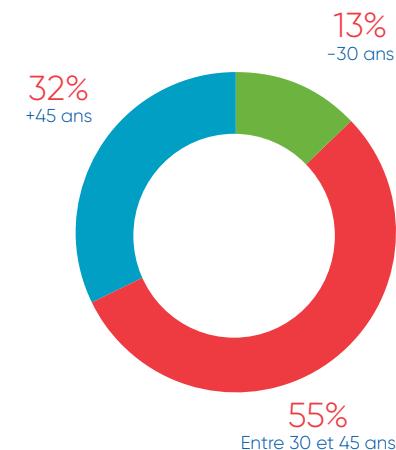
L'Arbradys est une maison d'édition de supports culturels et documentaires adaptés aux enfants porteurs de handicaps cognitifs et sensoriels.



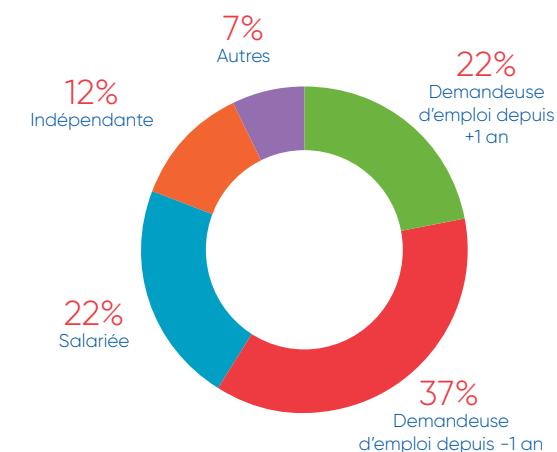
TROPHÉE QUARTIER & PRIX DU PUBLIC
LAYLA ZANIFI

L'Atelier d'Edgar propose la maîtrise d'œuvre de projet d'aménagement et d'architecture.

Par âge



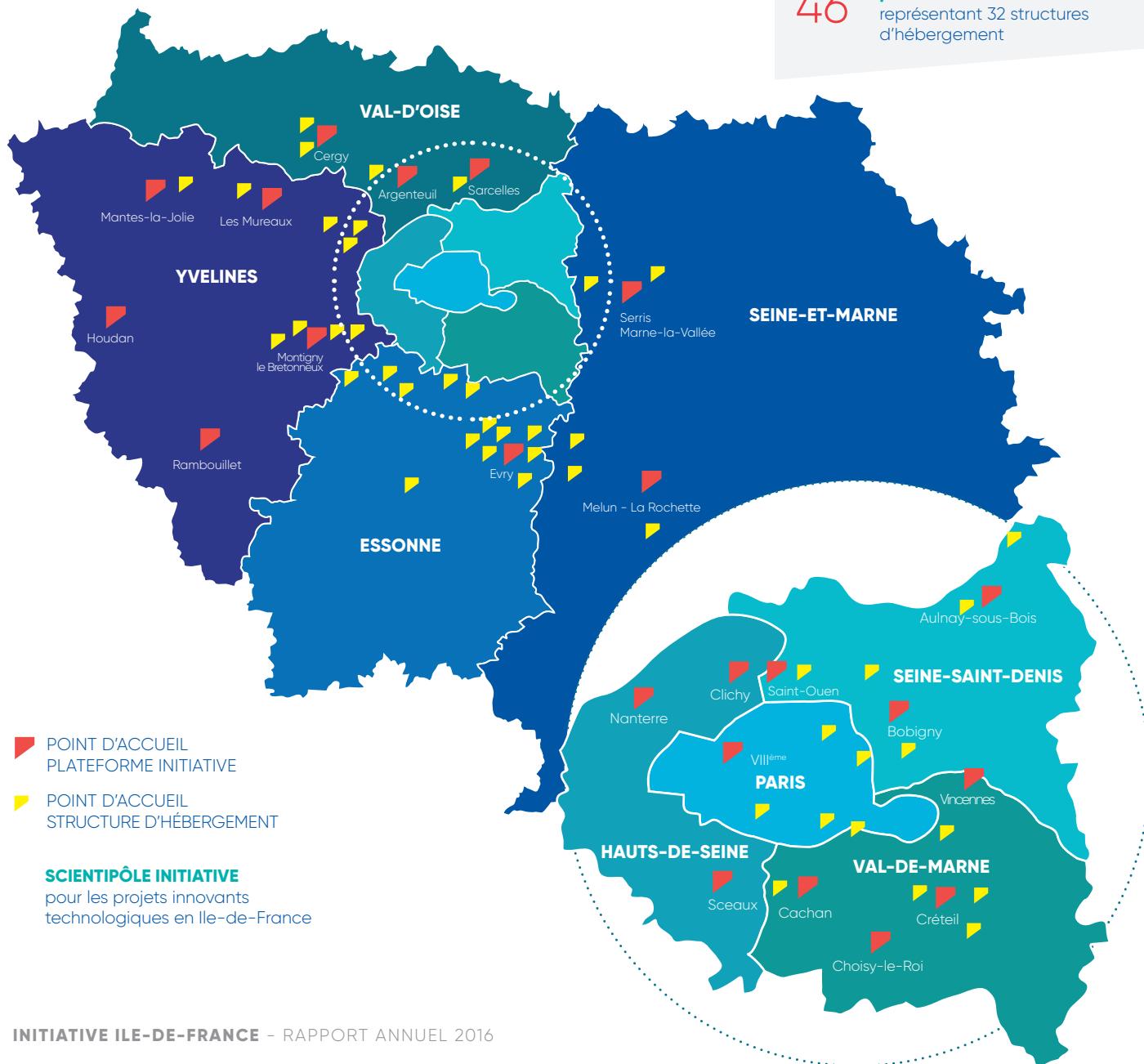
Par statut avant de créer leur entreprise



PALMARÈS 2016 DE « CRÉATRICES D'AVENIR »

22 **points d'accueil**
représentant 13 plateformes
Initiative

46 **points d'accueil**
représentant 32 structures
d'hébergement



Retrouvez les coordonnées de l'ensemble de nos
points d'accueil sur www.initiative-iledefrance.fr

www.initiative-iledefrance.fr

 Initiative Ile-de-France  @InitiativeIDF

 **île de France**

GROUPE



Initiative Ile-de-France est cofinancée par le fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel 2014-2020



BANQUE POPULAIRE
RIVES DE PARIS
proche et engagée

