

DU CÔTÉ DES TPE

WADIGA... ILS Y CROIENT !

L'entreprise Wadiga participe à sa manière au développement du quartier de La Tour à La Courneuve.



Pétronille Chepeau
et Benjamin Do,
cofondateurs de Wadiga

© PH. RONDEL

D'arrière le site e-commerce wadiga.com, deux entrepreneurs motivés : Pétronille Chepeau, 28 ans, et Benjamin Do, 29 ans. Fin 2012, soit peu de temps après la fin de leurs études, ils lancent ce *pure player* spécialisé dans la décoration pour la maison et le petit mobilier. Le site propose aujourd'hui plus de 1 000 références, milieu et haut de gamme. De quoi attirer les amateurs de déco, surtout avec la garantie de livraison en 24h partout en France. « Notre force est la rapidité. Depuis le début, nous sommes hyper réactifs. C'est comme ça qu'on arrive à fidéliser nos clients », explique Benjamin. Accompagnée par Initiative Plaine Commune, Wadiga s'installe à la pépinière d'entreprises de La Courneuve en 2014. Comme le souligne Pétronille,

« L'avantage de la pépinière est d'être entouré, de pouvoir partager ses expériences avec les autres entrepreneurs et de se faire des contacts ». La jeune femme s'est vue décerner récemment le « Prix de la Créatrice Quartier » du concours des femmes entrepreneures d'Île-de-France « Créatrices d'Avenir ». Ce prix récompense l'impact positif de la petite entreprise sur le quartier populaire de La Tour. En collaborant avec des fournisseurs du quartier, Wadiga participe ainsi au développement de l'économie locale. Sans oublier qu'elle facilite l'insertion de jeunes de La Courneuve et des environs dans le monde de l'entreprise en leur offrant la possibilité de réaliser un stage dans ses locaux.

Nadia Bijarch