

J'ENTREPRENDS DANS MON QUARTIER

EXPOSITION DE PHOTOGRAPHIES



Initiative
95

MEMBRE DES RÉSEAUX



FRANCE ACTIVE

Initiative
france



NOS PRINCIPES DIRECTEURS

“ NOUS DÉVELOPPONS L'ENTREPRENEURIAT DANS LE VAL D'OISE POUR FAVORISER LA CRÉATION D'EMPLOIS. ”

PAS DE PERFORMANCE SOCIALE SANS PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

NOUS SOUTENONS DES INITIATIVES QUI DENSIFIENT DURABLEMENT LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

NOUS APPUYONS DES PROJETS QUI CRÉENT DU LIEN SOCIAL ET QUI FACILITENT L'ACCÈS À L'EMPLOI

CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES SONT LES MOTEURS DU DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET DE L'EMPLOI

NOS ACTIONS



Sensibilisation à l'entrepreneuriat



Accompagnement à l'émergence du projet



Amorçage du projet



Financement



Inter médiation bancaire



Appui au développement

400 adhérents

20 salariés

1€ > 20€
1€ de fonctionnement = 20€ investis sur Le Val d'Oise

NOS FINANCEURS PUBLICS



NOS PARTENAIRES PRIVÉS



NOS PARTENAIRES TECHNIQUES :



LE MOT DU PRÉSIDENT

“ Au détour d'un parc, au pied d'un immeuble, devant la vitrine d'un commerce, l'œil du photographe s'est aventuré pour capturer dans l'objectif cette « âme d'entrepreneur » qui anime les habitants des quartiers Val-d'Oisiens. Sur les 21 portraits que vous découvrirez au cours de cette exposition, ce sont des hommes, des femmes, de générations différentes et aux parcours divers. Voici ce qui les réunit : ils sont issus des quartiers dits « prioritaires » ou s'y sont implantés et ont choisi de prendre leur vie en main et d'entreprendre. Porteurs d'un projet en voie de création ou chefs d'entreprise, ils ont pu bénéficier de l'aide d'Initiative 95 et de ses partenaires. Ils se font aujourd'hui les fiers ambassadeurs de quartiers souvent stigmatisés où fleurissent pourtant des talents, des rêves, des aspirations, des idées et des initiatives économiques. Véritables acteurs de leur vie et de leur territoire, ils contribuent au rayonnement de leur quartier et racontent à travers leurs portraits leur histoire, leurs motivations à entreprendre et leur vision de l'avenir. ”

Michel Lefevre

Président d'Initiative 95
Réseau reconnu d'utilité publique

DEPUIS 2015

DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES
POLITIQUE DE LA VILLE DU VAL D'OISE

- 653 habitants ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat par Initiative 95
- 205 ont été accompagnés dans l'amorçage de leur projet
- 109 ont créé une entreprise avec l'appui d'Initiative 95 et de ses partenaires et 35 ont bénéficié d'un financement et d'un accès au prêt bancaire

SAMANEH ABDOOS

Axe Majeur-Horloge, CERGY

SON PROJET

Je souhaite créer mon activité en tant que praticienne en relaxation et proposer à mes futurs clients des techniques de toucher corporel en Ayurveda, Polarité et Relaxation. L'Ayurveda est une technique de la bonne circulation des fluides intercellulaires (drainage lymphatique) et la Polarité une technique de l'harmonisation de l'énergie vitale.

SON PARCOURS

Après des études de communication en Iran, mon pays d'origine, je suis arrivée en France en 2003. Dans mon parcours, j'ai été amenée à traverser des étapes difficiles et c'est justement dans ce contexte que j'ai fait des rencontres qui m'ont permis de découvrir l'univers de la relaxation. J'ai été initiée aux techniques de toucher corporel et ai découvert ainsi ma vocation. Enfin, j'ai réalisé une formation certifiante à l'école de la Métaréflexologie à Lille.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Ma motivation est avant tout naturel et en corrélation avec ce que j'ai toujours souhaité exercer, c'est-à-dire un métier avec cœur et passion. Mon parcours personnel ne m'a pas permis jusqu'à présent de pouvoir m'exprimer professionnellement dans une activité à laquelle je crois et que je souhaite partager. Je suis aujourd'hui totalement disponible, pour m'investir dans cette voie professionnelle. L'activité professionnelle que je souhaite exercer est centrée sur le bien-être progressif et durable de la personne. Les techniques de relaxation, par leur action globale, apportent sur le plan physique la détente, la quiétude, l'équilibre ainsi que le renforcement de la vitalité. Le corps et l'esprit deviennent alors plus libres, facilitant la maîtrise des émotions et une meilleure objectivité.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

J'ai conscience aujourd'hui que la meilleure des pratiques est celle que j'aime et dans laquelle je crois et m'investis. Mon cursus atypique, mes origines et mon goût pour l'art du bien-être sont des atouts que je souhaite mettre en application.

SES AMBITIONS

Je suis quelqu'un qui se laisse porter naturellement par les rencontres que je fais et les événements que je traverse. Mon ambition est de pouvoir mettre mon don au service des autres, m'accomplir personnellement et aider les autres à s'accomplir.

Samaneh est accompagnée par le Service d'Amorçage de Projet.



FARID ACHOUR

Val d'Argent Nord, ARGENTEUIL

SON ENTREPRISE

LA BARBADE COIFFURE est un salon de coiffure pour hommes et enfants. Nous proposons, en plus des coupes, des soins du visage et de la barbe. L'originalité de notre salon, c'est qu'il dispose d'un coin « Kid's Coiffure » où les enfants peuvent s'épanouir dans un espace de jeux et se faire coiffer sur une voiture électrique ! L'objectif est d'instaurer un climat de confiance et permettre à l'enfant de se sentir à l'aise dans le salon.

SON PARCOURS

Je viens du milieu de l'animation dans lequel j'ai travaillé presque 10 ans en tant qu'animateur, référent, responsable périscolaire, formateur BAFA, directeur et coordinateur de centre de loisirs. C'est mon parcours qui a inspiré ce projet et m'a poussé à créer un espace dédié pour les enfants. Bien que je n'aie pas de formation dans le domaine de la coiffure, j'ai dans mon équipe un coiffeur professionnel qui met son savoir-faire au service des clients.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Ce qui m'a poussé à créer, c'est l'envie de proposer des services de qualité et permettre aux enfants de ne plus être « traumatisés » par le coiffeur. J'avais envie d'être autonome et de prendre des responsabilités. Le déclic s'est fait lorsque j'ai quitté mon poste dans la fonction publique.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Avec ce concept, je pense apporter quelque chose de frais, de nouveau. N'étant pas du métier, cela est encore plus valorisant, car le concept plaît et fait bouger les choses en matière d'accueil et de bien-être pour tous les clients. Je montre aussi aux plus jeunes du quartier que tout est possible et qu'avec de la volonté nous pouvons sortir des clichés comme quoi dans les quartiers il n'y a pas que des activités de « grec » ou de « chicha ». Entreprendre, ce n'est pas simple, mais il faut croire en ses idées et surtout ne pas se laisser décourager par les avis extérieurs.

SES AMBITIONS

Dans 3 ans, j'espère que j'aurai au moins 5 coiffeurs dans le salon et une clientèle satisfaite et fidèle. Dans 5 ans, pourquoi pas ouvrir une franchise.

Farid été accompagné au sein de L'OUVRE-BOÎTE par le Service d'Amorçage de Projet et par l'association EGEE.



FAOUZI ANNAJAH

Les Dix Arpents, ÉRAGNY

SON ENTREPRISE

WEREVO révolutionne la relation entre les étudiants et les entreprises. À travers une plateforme en ligne, les entreprises déposent leur demande selon trois domaines de compétences : Business, Digital et Expert. Il peut s'agir d'étude de marché, de création de site internet, de traduction ou encore de création de supports de communication. Les «Werevolutioners», des étudiants auto-entrepreneurs qui ont les compétences correspondantes et qui souhaitent appliquer leur apprentissage sur des cas concrets se positionnent pour répondre à ces besoins.

SON PARCOURS

Titulaire d'un DUT techniques de commercialisation, j'ai travaillé en tant que chargé des ventes entreprises chez Volkswagen avant de créer mon activité.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Mon envie d'entreprendre est motivée par le fait de trouver une solution à un problème sur un marché et par le sentiment de liberté.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Entreprendre dans son quartier, c'est donner envie au quartier d'entreprendre et faire comprendre que tout est possible.

SES AMBITIONS

Aujourd'hui, nous entamons notre développement à l'international et envisageons d'être présents en 2018 dans l'ensemble de l'Europe et quadrupler nos effectifs. D'ici 5 ans, j'aimerais rendre notre concept WEREVO indispensable dans le monde étudiant et celui des entreprises.

Faouzi a été accompagné le Service d'Amorçage de Projet.



ERVELINE CHARPENTIER

Chennevières, SAINT-OUEN L'AUMÔNE

SON ENTREPRISE

AERO'CLINE propose à ses clients une solution de décapage 100% écologique, sans eau et sans produit chimique grâce à une technique innovante : l'aérogommage. Portail rouillé, peinture qui s'écaille, volets à décaper, meubles passés de mode, terrasse encrassée, vieille carrosserie à rénover ou tags sauvages, les supports retrouvent leur aspect d'origine.

SON PARCOURS

De formation commerciale, j'ai travaillé dans plusieurs secteurs d'activité : grande distribution, banque, assurance et depuis 10 ans dans l'industrie pharmaceutique en tant que directrice régionale.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

J'ai subi un licenciement inattendu et au lieu d'en faire un échec, j'en ai fait une force. Touche-à-tout de nature et très manuelle, j'ai pris du temps pour faire ce qui me plaisait : rénover, restaurer des meubles, leur redonner une seconde vie. J'ai souvent été confrontée au problème du décapage et je me suis rendue compte que je n'étais pas la seule.

À force de recherches pour trouver des solutions, j'ai découvert l'aérogommage. À chaque fois que je parlais de cette technique et du projet qui en découlait, je voyais les yeux de mes interlocuteurs qui brillaient... C'est comme ça qu'est née AERO'CLINE.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Si aujourd'hui par ma démarche entrepreneuriale je réussis à susciter des envies et des vocations, j'en serai très fière. Je veux montrer que l'on peut faire quelque chose de sa vie quand on s'en donne les moyens. Et pourquoi pas, embaucher quelqu'un issu du quartier de Chennevières dans lequel je me suis installée.

SES AMBITIONS

Je souhaite recruter de nouveaux collaborateurs afin de pouvoir travailler sur plusieurs chantiers en même temps. Mon recrutement s'orientera essentiellement vers des jeunes ou des personnes non qualifiées que je souhaite former moi-même. La formation et la transmission de savoir-faire est une compétence que j'ai développée dans mon ancien métier : autant en profiter !

Erveline a bénéficié d'un accompagnement par le Service d'Amorçage de Projet et des financements d'Initiative 95.



AMEDY DIABIRA

Lochères, SARCELLES

SON ENTREPRISE

DIABELEC est une entreprise d'électricité générale en installation d'équipements électriques courant fort et faible. Le courant fort concerne les armoires électriques, éclairages, prises de courant, convecteurs électriques, etc. Le courant faible concerne plutôt l'interphonie, les prises RJ45, les alarmes incendie, alarmes intrusion et vidéo-surveillance.

SON PARCOURS

J'ai 12 ans d'expérience dans le domaine de l'électricité : 7 ans en tant qu'électricien, 2 ans de bureau d'études, 2 ans assistant responsable d'affaires maintenance et 1 an d'expérience en tant que responsable d'affaires junior grands projets. Je suis titulaire d'un BEP électrotechnique en alternance, d'un BAC Pro Electrotechnique en alternance, d'un BTS assistance technique ingénieur en alternance et j'ai réalisé une première année d'école d'ingénieur en énergie renouvelable en alternance.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

J'ai toujours eu envie de créer mon entreprise. Après avoir occupé plusieurs postes comme électricien, chef d'équipe, conducteur de travaux, dessinateur de bureau d'études et responsable d'affaires, je pense avoir assez de bagages pour me lancer.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

À travers mon entreprise, je donne l'exemple autour de moi, je prends ma vie en main et je participe au développement économique de mon quartier en embauchant des stagiaires issus de ma ville.

SES AMBITIONS

Ma vision pour mon entreprise, c'est la croissance. J'espère décrocher des contrats de maintenance et embaucher du personnel en créant différents services au sein de mon entreprise, comme par exemple une équipe de maintenance, un service dédié aux travaux neufs et en spécialisant les techniciens par domaine d'activité.

Amedy a bénéficié d'un accompagnement par le Service d'Amorçage de Projet et des financements d'Initiative 95.



MOUHAMADOU DIARRA

Axe Majeur-Horloge, CERGY

SON ENTREPRISE

LA GRANGE À BARBECUE est un restaurant rapide nomade qui propose des formules sandwiches à base de produits frais et de marinades faites maison. Les clients font leur composition à partir d'un choix de légumes (salade, tomate, oignon, poivron et pomme de terre) et de viandes grillées (brochette, merguez, filet de poulet). Je pratique une cuisine nomade et en parallèle je propose le plat traditionnel de mon pays d'origine, le Sénégal : le fameux Tiep Bou Dien préparé à base de riz, légumes et poisson. Mes clients sont essentiellement des familles, des établissements scolaires, des entreprises ainsi que des zones industrielles.

SON PARCOURS

Ancien militaire de l'armée de terre, j'ai parcouru le monde grâce à mes différentes missions lors d'opérations militaires, missions Vigipirate et stages commandos dans plusieurs pays tels que l'Afghanistan, la Nouvelle Calédonie, la Côte d'Ivoire et la France.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Ce qui m'a donné envie d'entreprendre, c'est avant tout ma passion pour la cuisine. Ma mère m'a partagé le goût de la cuisine traditionnelle. J'ai eu envie de trouver une activité qui me permettrait de subvenir aux besoins de mes proches ainsi qu'à moi-même mais aussi de créer de l'emploi. Le déclic s'est fait naturellement, car je suis issu d'une zone dite sensible et j'ai appris que même avec peu, on pouvait faire de grandes choses. Ma situation financière m'a poussé à me motiver, à me dire que tout est possible et qu'en s'accrochant on atteint ses objectifs.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Je réponds à un besoin par mon activité qui est une cuisine nomade et donc une autre façon de se restaurer. Je donne l'exemple autour de moi, je prends ma vie en main et j'essaie de participer au développement économique. Je suis véritablement acteur de ma vie et de mon territoire.

SES AMBITIONS

Actuellement, je détiens une autorisation pour un commerce ambulant de type Food Truck, mais faute d'emplacement voirie je suis contraint de fonctionner avec un barbecue à gaz. Ma vision à court terme, c'est de posséder un camion Food Truck, d'organiser et de participer à des événements tels que des foires, salons, brocantes et marchés. À moyen terme, j'aimerais avoir des locaux et trois employés à temps plein. A long terme, je souhaite créer une franchise.

Mouhamadou a été accompagné par le Service d'Amorçage de Projet.



MYRIAM EL MIR

Lochères, SARCELLES

SON PROJET

Mon projet est de me lancer en tant qu'esthéticienne ambulante et de proposer mes prestations au domicile des clientes pour les particuliers mais aussi dans des réunions, salons, salle de sport et autres pour les professionnels. Je recevrai également à mon domicile les clients qui n'ont pas la possibilité de m'accueillir chez eux. La clientèle que je cible, c'est les femmes de tous âges, quelque soit leur budget.

SON PARCOURS

Titulaire d'un CAP esthétique cosmétique obtenu en 2009, j'ai travaillé pour plusieurs grandes enseignes en tant qu'esthéticienne, conseillère beauté et responsable de magasin.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Depuis toujours, mon rêve était d'ouvrir mon propre institut de beauté et d'y proposer des prestations variées pour tous les goûts et tous les budgets : produits bio, naturels, etc. Après une expérience de 3 ans chez Kiko où j'étais responsable, j'ai réalisé que j'avais la capacité de lancer ma propre affaire.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Dans le quartier où je vis, il n'y a ni institut de beauté, ni esthéticienne à domicile. Il y a beaucoup de femmes qui n'ont jamais eu l'occasion de prendre soin d'elles, par manque de temps ou par faute de moyens. C'est pour ces raisons que je pense apporter un plus à ce quartier. Je proposerai des soins de qualité à budget très réduits, je travaillerai même les weekends et je souhaite proposer mes services à certaines associations et à la maison de quartier pour des partenariats, des ateliers, etc.

SES AMBITIONS

Dans 3 ans, j'aimerais avoir mon propre local. D'ici là, je vais m'atteler à réunir et fidéliser les clientes. Dans 5 ans, j'envisage d'avoir une équipe de deux autres esthéticiennes, lancer ma propre enseigne et ouvrir plusieurs autres instituts dans plusieurs villes en France.

Myriam est accompagnée par le Service d'Amorçage de Projet.



GÉRALDINE GRILLI

Centre-Ville, ARGENTEUIL

SON PROJET

COACHING 2G proposera du coaching personnel et professionnel et un accompagnement au changement sur des problématiques diverses : coaching scolaire auprès de lycéens ou élèves en décrochage scolaire, communication parent-enfant, amélioration des relations humaines, gestion du stress, confiance en soi, évolutions professionnelles et accompagnement au travers des étapes importantes de la vie tels que le mariage, le divorce, la retraite, etc.

SON PARCOURS

Titulaire d'un Bac+2 en Psychologie et une licence en Sciences de l'éducation, j'ai 17 ans d'expérience dans l'insertion professionnelle et travaille aujourd'hui au Pôle Emploi. Ces années d'expérience dans la relation d'aide m'ont permis de développer des qualités d'écoute active, d'empathie, de bienveillance, mais aussi de connaître le monde de l'entreprise à travers la prospection et l'aide au recrutement. En 2008, j'ai réalisé une formation de coaching où j'ai travaillé sur le coaching interculturel auprès d'étudiants étrangers.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Chaque personne est différente et possède d'énormes ressources inexploitées en elle. La motivation est le moteur du passage à l'action pour chacun d'entre nous. Or, au sein du service public de l'emploi dans lequel je m'investis actuellement, malgré la volonté de ces dernières années à personnaliser les services, ce dernier assure un traitement de masse et non individuel. Le coaching permet d'accompagner une personne qui est dans une démarche volontaire de changement.

J'ai eu un déclic : j'ai compris que je me créais toute seule mes propres barrières et je constate que la population est de plus en plus confrontée à une perte de sens, des valeurs, d'espoir. J'ai envie à mon tour d'aider les autres à devenir acteur de leur vie !

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

J'habite l'Esplanade Salvador Allende et j'aime mon quartier. Sans compter la richesse culturelle, patrimoniale de ma ville, mon quartier me permet de vivre au milieu des gens, des gens simples, d'âges, de cultures et de religions différentes mais qui m'apportent une grande richesse.

L'impact de mon activité de coach dans mon quartier est de faire connaître le coaching, le rendre accessible et montrer qu'il n'est pas réservé qu'aux cadres dirigeants et aux sportifs. En prenant ma vie en main, je compte montrer l'exemple mais surtout permette à chacun d'élargir son champ des possibles.

SES AMBITIONS

Je souhaite passer ma certification de coach en novembre 2017 et me spécialiser en coaching scolaire et coaching parental. Dans 3 ans, je souhaite élargir mon offre de services aux entreprises, en proposant du coaching en entreprise.

Géraldine est accompagnée par le Service d'Amorçage de Projet.



MARVIN GUINGAN

Marcouville, PONTOISE

SON PROJET

Le concept du CAFÉ L'ARTIST sera de proposer un lieu de divertissement à sa clientèle tout en ayant la possibilité de consommer snacks et boissons. L'établissement offrira des représentations gratuites à la clientèle en contrepartie de l'achat d'une consommation.

SON PARCOURS

Je suis titulaire du diplôme «apprenti entrepreneur» réalisé à la chambre de Commerce et d'Industrie, d'un BTS de comptabilité et gestion des organisations et plus récemment d'un titre professionnel de gestion des petites et moyennes entreprises.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Musicien et passionné, c'est en découvrant le concept du café-théâtre que j'ai eu l'idée d'entreprendre dans ce domaine. Ce type de projet correspond aussi à la tendance actuelle et j'y vois une vraie opportunité.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Ce projet représente une opportunité pour les jeunes de la ville de s'exprimer sur scène devant un public et de révéler les talents du quartier. C'est également l'occasion pour les clients d'assister à la naissance des artistes de demain.

SES AMBITIONS

J'aimerais faire de ce lieu un vrai tremplin pour les artistes. Plus tard, j'aimerais pouvoir agrandir le lieu afin d'accueillir davantage d'artistes.

Marvin est accompagné par le Service d'Amorçage de Projet et par la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise via le Carrefour des Projets.



LYNDA HELLAL

Val d'Argent Nord, ARGENTEUIL

SON ENTREPRISE

Le salon de coiffure LYNDANOOR propose à ses clientes des coupes tendance, des brushings, des colorations et la vente de produits capillaires.

SON PARCOURS

Après 25 ans d'expérience dans le métier de la coiffure, dont 15 ans en tant que conjointe collaboratrice dans le Salon de Coiffure « Soleil coiffure », j'ai souhaité me mettre à mon compte et ouvrir mon propre salon de coiffure. Je suis titulaire du CAP coiffure obtenu en France et j'ai été lauréate d'un concours de la haute coiffure pour les chignons en Algérie.

Mes atouts, en plus de mon expérience et de mon savoir-faire sont mon bon réseau de clientèle. Je suis travailleuse, je mets mes clients à l'aise par ma simplicité et mon sens de l'accueil et je fidélise facilement ma clientèle.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

J'ai toujours aimé mon métier de coiffeuse. J'aime le contact avec mes clients, c'est ma vocation. J'essaye d'innover chaque jour avec de nouvelles coiffures.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

En apportant du bien-être à mes clientes, je contribue à un sentiment de satisfaction dans mon quartier et j'y trouve ma propre reconnaissance.

SES AMBITIONS

J'aimerais évoluer, gagner en savoir-faire et devenir toujours plus créative dans mes coiffures. Je souhaite être reconnue dans mon métier.

Lynda a été accompagnée à L'OUVRE-BOÎTE par le Service d'Amorçage de Projet et l'association EGEE. Elle a bénéficié d'un microcrédit de l'ADIE et d'un local grâce à la Mairie d'Argenteuil.



AMANDINE JACOB

Les Toupets-Côtes de Carrières, VAURÉAL

SON PROJET

Le projet LIBERTOILE a pour objectif de concevoir, réaliser et commercialiser des accessoires de maroquinerie (sacs, sacoches, trousse...) adaptés aux personnes en situation de handicap moteur, qu'ils soient en fauteuil roulant, ou non. Le produit pourra parfois être transformable de manière à être utilisé conjointement ou non à un fauteuil roulant, y compris par des personnes n'étant pas nécessairement en situation de handicap.

SON PARCOURS

Je me suis intéressée à l'environnement des personnes en situation de handicap car il est source de difficultés quotidiennes, de contraintes, de besoins singuliers et constitue donc un domaine privilégié de réflexion pour le designer, la couturière et autres professionnels. L'idée de ce projet est née au lycée et j'ai fait en sorte d'orienter toutes mes études de manière à le concrétiser un jour : Bac STI Arts Appliqués, BTS Design de Produits et Licence Professionnelle en Design de Produits et Packaging et Licence en Sciences de l'Éducation, parcours Éducation, Travail social, Santé et Handicap. Enfin, j'ai éprouvé le besoin d'acquérir un savoir-faire professionnel et pratique à travers un CAP Maroquinerie.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Les produits proposés sur le marché adaptés aux handicaps, lorsqu'ils existent, sont souvent impersonnels, peu esthétiques et à l'allure très connotée « médical ». L'offre que j'envisage de développer se veut plus fonctionnelle, mais aussi et surtout plus esthétique, modulaire et adaptée aux goûts de ses utilisateurs.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Le projet LIBERTOILE a la volonté de changer le regard sur le handicap, voire de faire oublier le handicap ! C'est beaucoup plus qu'un projet de quartier, c'est un projet à l'échelle nationale pour tous les quartiers de France et à long terme pour tous les pays. LiberToile, c'est prouver qu'on peut avoir l'âme d'un entrepreneur dès le plus jeune âge en répondant à un besoin : faciliter le quotidien du public déficient moteur, de revaloriser leur image en mettant l'accent sur leur personnalité plutôt que sur leur handicap. C'est aussi montrer que « quand on veut, on peut » si l'on est un minimum ambitieux et audacieux. Je veux faire de ma passion mon métier, être libre et redonner de la liberté aux autres.

SES AMBITIONS

Grâce à une campagne de financement participatif, j'ai pu élaborer deux prototypes. D'ici 2 ans, j'aimerais développer d'autres prototypes et trouver une première clientèle. A long terme, j'aimerais fabriquer un ou plusieurs modèles « standardisés » par un fabricant français. La commercialisation se ferait dans des magasins distributeurs, plateformes de vente en ligne et salons. J'aimerais pouvoir embaucher des personnes pour la fabrication des accessoires et ainsi me laisser du temps pour concevoir d'autres modèles, des collections, etc.

Amandine est accompagnée par le Service d'Amorçage de Projet et par la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise via le Carrefour des Projets.



ALEXIA KHADAR ET JACQUELINE KULAKSIZ

Dame Blanche, GARGES-LÈS-GONESSE

LEUR ENTREPRISE

MILANAYA BEAUTE est un institut de beauté qui propose épilation, soins du visage et du corps, modelages, onglerie, maquillage permanent et extension de cils. Le service s'adresse aux femmes actives de tous âges, soucieuses de leur apparence. Elles sont à la recherche de calme, de bien-être et de détente.

LEUR PARCOURS

Alexia : J'ai obtenu mon CAP en esthétique, cosmétique et parfumerie en 2009. J'ai également un niveau Bac Pro esthétique cosmétique. J'ai travaillé dans plusieurs salons d'esthétique, ce qui m'a permis d'évoluer dans mon métier.

Jacqueline : En plein projet de reconversion professionnelle, j'ai suivi une formation de prothésiste ongulière en 2012. Deux mois après cette formation, j'ai eu la chance d'être embauchée dans un institut de beauté où j'ai appris l'essentiel de ce métier. J'ai par la suite suivi différentes formations telles que le maquillage de haute technicité, le maquillage permanent et l'extension de cils.

LEURS MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Alexia : Ce qui m'a donné envie d'entreprendre, c'est d'être mon propre patron, le besoin d'indépendance, d'autonomie professionnelle et de travailler pour soi.

Jacqueline : Je souhaitais être indépendante, j'ai le goût d'entreprendre et le désir d'affronter de nouveaux défis. Actuellement sans emploi, j'ai décidé de créer mon entreprise. J'ai dans mon entourage des exemples de réussites, ce qui me motive et me donne le courage de me lancer à mon tour.

LEUR IMPACT DANS LEUR QUARTIER

Alexia : Je suis née dans les Vosges où j'ai passé toute mon enfance et suis venue m'installer en banlieue parisienne il y a 6 ans. Les quartiers dit « sensibles » ne sont pas forcément synonymes de violence. Les entrepreneurs aussi y ont leur place, et parfois les réussites y sont éclatantes.

Jacqueline : Je souhaite créer un dynamisme supplémentaire dans mon quartier en apportant un service complet. En développant mon activité, j'aimerais par la suite créer de nouveaux emplois et conseiller de futurs entrepreneurs.

LEURS AMBITIONS

Plus tard, nous espérons pouvoir évoluer et faire quelque chose de plus grand, comme ouvrir un spa. Dans 10 ans, nous ne savons pas où nous serons, ni ce que notre entreprise deviendra.

Alexia et Jacqueline ont bénéficié d'un accompagnement par le Service d'Amorçage de Projet et des financements d'Initiative 95.



YAMNA KODYRA

Val d'Argent Sud, ARGENTEUIL

SON ENTREPRISE

La gestion électronique des documents (GED) est devenue un incontournable pour la gouvernance de l'information dans l'entreprise. La GED permet d'accroître l'efficacité de votre organisation en offrant à vos collaborateurs une solution pour créer, trouver, partager et réutiliser ce qui compose le patrimoine de votre organisation : les documents. AKDEMAT met au service des entreprises toute son expertise et son savoir-faire. Elle vous fournit la solution optimale adaptée à vos besoins afin d'assurer le succès de vos projets de dématérialisation.

Actuellement, AKDEMAT propose la solution tout-en-un «GEDBOX» offrant aux entreprises toute la chaîne de dématérialisation, allant de la numérisation du document jusqu'à son stockage avec une sauvegarde chez un hébergeur agréé. La GEDBOX est paramétrée à l'avance aux besoins du client.

SON PARCOURS

Je suis titulaire d'un DEA en électronique et d'un DESS en traitement du signal. J'ai réalisé une thèse en compression de l'Image IRM et bénéficie de 15 ans d'expérience dans le domaine de l'ECM (Gestion de Contenu de l'Entreprise).

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

À l'issue de mes 15 années d'expérience, je voulais prendre l'initiative et permettre aux entreprises, petites ou grandes, d'avoir accès à ces technologies grâce à l'open source que j'adapte aux besoins du client et qui nécessite un investissement préalable minime à forte valeur ajoutée.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

La saisie des données et la numérisation des documents représentent l'axe principal de l'activité d'AKDEMAT. Je souhaite développer un modèle économique permettant aux employés de travailler de chez eux. Cela permet d'avoir une flexibilité et permettre à des mères de familles d'avoir une chance de travailler et gérer leur emploi du temps à leur convenance.

SES AMBITIONS

En plus de la nécessité de la main d'œuvre pour la saisie des données, AKDEMAT propose le support et l'accompagnement. Pour répondre à ces besoins, AKDEMAT pourra passer à 10 salariés dans 5 ans.

Yamna a été accompagnée au sein de L'OUVRE-BOÎTE par le Service d'amorçage de Projet, l'association EGEE, la couveuse Astrolabe et a été financée par Initiative 95.



PATRICIA LABEAU

Les Toupets-Côtes de Carrières, VAURÉAL

SON PROJET

A2ID95 est une activité qui propose des services de médiation numérique. J'accompagne dans l'apprentissage ou le perfectionnement de l'ordinateur, la bureautique et internet les oubliés du numérique, tels que les seniors, les demandeurs d'emplois, les professionnels et les enfants. J'interviens également au sein des services des collectivités et associations qui accueillent ces publics.

SON PARCOURS

J'ai été préparatrice en pharmacie pendant 16 ans, dont 3 ans en préparation des cytotoxiques. Suite à une longue période de maladie, j'ai proposé mes services pendant 2 ans en tant que bénévole dans une association où je donnais des cours de bureautique, ce qui m'a donné l'idée de me mettre à mon compte dans ce secteur où il y a un réel besoin. Je suis également titulaire d'un DU médiation numérique et monitorat internet.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

J'ai besoin de montrer et de me prouver que je pouvais aller au-delà du statut de travailleur handicapé. Ce qui me motive, c'est travailler dans ce que j'aime, aller vers les autres, aider et être utile.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Grâce à mon métier, je participe à la réduction de la fracture numérique. En effet, je contribue à réduire l'isolement pour les personnes âgées en les initiant au numérique, afin qu'ils puissent garder un lien avec leur famille grâce aux mails et à la visiophonie.

SES AMBITIONS

J'exerce actuellement mon activité en couveuse. Mon objectif est d'avoir une entreprise pérenne et pouvoir vivre de mon activité d'ici 3 ans. Dans 5 ans, j'aimerais pouvoir développer une offre de E-learning à travers une plateforme en ligne. D'ici 10 ans, j'aimerais embaucher et former une personne au métier.

Patricia a été accompagnée par le Service d'Amorçage de Projet et est actuellement en couveuse d'activité au sein de Rives de Seine Initiatives.



ALLISON MACHEFER

Axe Majeur-Horloge, CERGY

SON PROJET

Située dans le secteur de la maroquinerie, IZ-R est une entreprise en cours de création ayant pour objectif la commercialisation d'un sac à main pas tout à fait comme les autres. Le constat suivant a été fait : plus de la majorité des femmes qui transportent leur déjeuner sont encombrées par le port de deux sacs, ou, si elles choisissent de placer leur boîte déjeuner dans leur sac à main, elles craignent que tout se renverse sur leurs effets personnels. C'est pour répondre à ce besoin que IZ-R propose un sac à main avec un compartiment isotherme et amovible. Ainsi, par son caractère ludique et multifonctions, vous pourrez personnaliser votre accessoire en utilisant un compartiment d'une couleur pour y mettre votre boîte déjeuner, vos chaussures, etc. Le projet a également une vocation sociale car il a pour finalité de former et embaucher des femmes SDF en leur proposant des métiers liés à leur domaine de compétences tout en les fédérant autour d'un attribut féminin.

SON PARCOURS

Issue d'un BTS Assistante de Manager, j'ai été pendant près de trois ans le bras droit d'un gérant dans le secteur immobilier. Cette expérience significative a su renforcer mes compétences et mon endurance face aux difficultés.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Lorsque j'étais encore salariée, le patron de mon ancienne entreprise m'a proposé de passer au statut de cadre au vu de mon travail qu'il considérait de qualité, tout en précisant que le salariat n'était pas fait pour moi car j'avais de plus fortes ambitions. C'est ainsi que j'ai eu l'idée de créer ce produit.

En raison de ma personnalité timide et réservée j'ai mis un peu de temps avant de me lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat...puis je me suis dit : si certains y arrivent, pourquoi pas moi ?

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

De par mon projet, je souhaite véhiculer le message suivant aux jeunes de mon quartier : « TU PEUX LE FAIRE ! ». Ce n'est pas parce que tu n'as pas eu la possibilité de faire de grandes écoles ou que tu es issu d'un foyer modeste que tu ne peux pas aspirer au meilleur. Cela ne doit pas être un frein à tes projets, au contraire, c'est ce qui te donnera les armes pour avancer !

SES AMBITIONS

Après avoir mis en place mon plan de communication, je continuerai à ouvrir quelques boutiques éphémères afin de continuer à me faire connaître. Les ventes en e-commerce et chez les distributeurs spécialisés seront encore timides, je pense. Mais je profiterai de ma petite notoriété pour établir des partenariats. Dans 5 ans, l'action sociale consolidée sera mise en application. J'espère enfin que dans 10 ans, l'entreprise aura une portée internationale.

Allison est accompagnée par le Service d'Amorçage de Projet.



ALEXANDRA MANDIN

Centre-Ville, FOSSES

SON ENTREPRISE

EUREK'A accompagne les enfants à consolider leurs fondations d'apprentissage et à découvrir leur profil d'apprentissage pour l'école et la vie. L'objectif est de rendre l'enfant autonome dans sa façon d'apprendre.

SON PARCOURS

Aujourd'hui formée en tant que psychopédagogue en pédagogie positive, j'ai une expérience dans l'accompagnement scolaire pour les enfants présentant un trouble « Dys » comme la dyslexie, la dysgraphie ou encore la dyscalculie. Dans le passé, j'ai également exercé le métier de qualitiennne dans le domaine du luxe.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

J'ai à cœur de redonner l'envie aux enfants d'apprendre par le jeu et de les entendre dire : « je ne travaille pas, je joue aux devoirs ! ». Je veux participer à rendre l'enfant autonome, même pour sa vie d'adulte.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Grâce à mes services, fini les frustrations et les pleurs le soir et le weekend. Les enfants s'amuse à « apprendre ».

SES AMBITIONS

Dans 3 ans, j'aimerais avoir un cabinet. Dans 7 ans, je voudrais créer une « maison des apprentissages et du mieux apprendre par le jeu » avec plusieurs professionnels des neurosciences et de la pédagogie positive.

Alexandra a été accompagnée par le Service d'Amorçage de Projet.



LINDA MOREIRA PINA

Carreaux-Fauconnières-Marronniers-Pôle Gare, VILLIERS-LE-BEL

SON PROJET

Je souhaite créer une épicerie fine de produits essentiellement portugais, mais également capverdiens, espagnols et italiens.

SON PARCOURS

J'ai travaillé en tant que secrétaire médicale pendant 19 ans. Je suis titulaire d'un BEP et CAP Secrétariat et d'un Bac Sciences et technologies tertiaires, spécialité Action et communication administratives. J'ai réalisé une Validation des Acquis de l'Expérience dans le médico-social.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

J'ai toujours rêvé de travailler un jour pour moi-même. Très entreprenante, j'aime le contact et j'habite dans une ville où il y a beaucoup de lusophones et donc une forte demande de produits portugais. J'ai effectué un bilan de compétences qui m'a permis de voir que j'avais un grand potentiel dans le commerce.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

Pour moi c'est l'occasion d'être actrice de ma vie et de mon territoire, d'être indépendant et de répondre à une forte demande autour de moi. Je participe au développement économique de ma ville et je peux faire passer le message suivant : tout est possible à toute personne qui se donne les moyens.

SES AMBITIONS

Agrandir et embaucher, prospérer encore et encore, telle est ma vision. J'ai beaucoup d'ambitions que l'avenir révélera au jour le jour. J'aimerais surtout pouvoir aider des futurs porteurs de projets, leur faire bénéficier de l'aide dont je bénéficie moi-même actuellement.

Linda est accompagnée par le Service d'Amorçage de Projet.



ISSA OUANDAOGO

Val d'Argent Nord, ARGENTEUIL

SON PROJET

AFRO-FUSION GASTRONOMIE est une activité de traiteur et chef à domicile. C'est aussi l'expression d'une passion, une démarche personnelle qui invite à un voyage culinaire innovant, qui nous fait sortir du moule ordinaire de la cuisine typique européenne ou africaine. Mon concept : j'incorpore des épices africaines dans des plats européens pour en extraire des nouvelles saveurs et je fais croiser des produits occidentaux avec d'autres produits africains pour en créer une nouvelle texture.

SON PARCOURS

J'ai fait mes premiers pas dans une cuisine professionnelle à Londres où j'ai aussi obtenu un Bac Pro en Cuisine. J'ai plus d'une dizaine d'années d'expérience dans le milieu culinaire, j'ai essentiellement travaillé dans des hôtels étoilés de Londres. Je suis également titulaire de diplômes en marketing, en service clientèle dans l'hôtellerie, loisirs, voyage et tourisme et enfin en management des industries agro-alimentaires.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

L'idée est partie d'un constat que la cuisine africaine n'avait pas assez de visibilité en Europe, mais aussi par le désir d'apporter une plus-value à la cuisine traditionnelle. Je voyais défiler à la carte des différents hôtels où je travaillais des menus asiatiques, européens, orientaux, mais pas de menus africains. Je me suis alors dit qu'il y a un travail à faire dans ce domaine. Cependant, ayant fait ma formation en Europe, il était plus judicieux de trouver un point d'équilibre entre les deux cuisines. En d'autres termes, se servir des deux cultures culinaires pour offrir quelque chose de nouveau tout en valorisant certains produits, épices et plats d'Afrique.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

À travers ma démarche, je démontre dans mon milieu qu'on peut apprendre les techniques d'un métier basique et innover par la suite, pour en tirer plus de satisfaction et de l'estime de soi. Si je peux motiver les jeunes à s'orienter vers les métiers de bouche, j'aurai gagné mon pari.

SES AMBITIONS

Ce projet étant le développement d'un concept culinaire, les 3 premières années du projet s'articuleront autour de l'activité de service traiteur et chef à domicile. Dans 3 à 5 ans, l'activité évoluera vers la création d'un restaurant puis d'un service de conseils culinaires autour de notre concept gastronomique « Afro-Fusion ». Celui-ci sera ouvert à tous ceux qui souhaiteront bénéficier de notre expertise.

Au-delà de 5 ans, l'objectif sera d'ouvrir un restaurant dans chaque ville principale et économique de la France et d'étendre le service traiteur, l'offre de conseils culinaires et la formation sur tout le territoire national et international.

Issa a été accompagné au sein de l'OUVRE-BOITE par le Service d'Amorçage de Projet, l'association EGEE et est en cours de demande pour intégrer la couveuse d'activité Rives de Seine Initiatives.



MAGALI PROST ET LAMIA BOUAZIZ

Centre-Ville, ARGENTEUIL

LEUR ENTREPRISE

AU BOUT DU BAR est un café, bar, restaurant. Notre cuisine est très traditionnelle française. Nous proposons à nos clients un espace où l'on peut boire un café, une bière, des cocktails et où l'on peut manger de 12h00 à 17h00 et 18h00 à 22h00. Nous organisons également toutes les semaines des événements musicaux et expositions. Notre clientèle est de quartier, vivant où travaillant à Argenteuil.

LEUR PARCOURS

Magali : Il y a 22 ans que je travaille dans des bars et restaurants, j'ai pu découvrir des lieux divers et variés. C'est un métier passionnant qui m'anime chaque jour.

Lamia : Je travaille dans la restauration depuis plus de 15 ans. J'ai été durant de nombreuses années directrice de brasserie à Paris, et pourtant, rien dans ma formation initiale ne me destinait à cette profession. En effet, j'ai une licence en histoire et à terme, me voyais professeur.

LEURS MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Magali : J'habite à Argenteuil depuis 6 ans et un endroit comme le nôtre me manquait. Un jour, j'ai donc proposé à mon amie Lamia si elle était d'accord pour venir monter une affaire à Argenteuil. Elle m'a répondu que si c'était à Argenteuil que ça devait se faire, alors d'accord !

Lamia : Depuis toujours, de nombreux clients me demandaient pourquoi je n'avais pas ma propre affaire. Je n'en avais pas envie mais surtout j'avais peur de me lancer. Et puis, l'idée a fait son bout de chemin, et avec mon amie Magali, on a eu envie d'ouvrir un lieu qui nous ressemblait, un endroit chaleureux, convivial, où les gens seraient accueillis et viendraient avec plaisir. Nous avons d'abord cherché sur Paris, puis Magali, qui est Argenteuillaise, m'a proposé de chercher dans cette ville, car elle pensait qu'il y avait un fort potentiel. J'ai dit « Banco ! »

LEUR IMPACT DANS LEUR QUARTIER

Nous avons su développer une activité commerciale vivante. Il y avait une vraie demande et un besoin fort des habitants d'avoir dans leur quartier un lieu pour échanger. Le développement de notre entreprise contribue aussi à la croissance et crée une dynamique dans le centre d'Argenteuil. Depuis notre ouverture, deux autres commerces se sont installés et un autre est en projet. Nous sommes très à l'écoute de nos clients et très curieuses de ce fait.

LEURS AMBITIONS

Nous sommes en constante évolution pour nous améliorer et avancer. Notre but, c'est de maintenir ce noyau que nous avons créé dans ce quartier et élargir celui-ci. Nous avons envie de faire venir les gens à Argenteuil, casser les clichés, les surprendre et prouver que tout est possible !

Magali et Lamia ont été accompagnées au sein de l'OUVRE-BOÎTE par l'association EGEE et ont été financées par Initiative 95.



AUDREY SARFATI

Lochères, SARCELLES

SON ENTREPRISE

LUNETTES À L'INFINI est une société d'optique ayant pour originalité la vente de lunettes en showroom, sur rendez-vous et à domicile. L'entreprise se charge également de récupérer les anciennes lunettes moyennant une réduction dans le magasin et les propose à des prix dérisoires.

En résumé, LUNETTES À L'INFINI est une société originale et innovante, proposant un service de vente sur mesure et accessible à tout type de clientèle, de l'enfant au retraité. Elle propose des lunettes neuves haut de gamme, faits mains et recycle les lunettes. En donnant une deuxième vie à des lunettes de grandes marques, celles-ci deviennent plus accessibles à tous.

SON PARCOURS

Je suis titulaire d'un BTS Optique et d'un Titre professionnel Entrepreneur de la petite entreprise.

SES MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Dès ma première année en entreprise, on m'a laissé tenir le magasin et j'ai réussi à augmenter le chiffre d'affaires. Très vite, j'ai voulu monter ma propre boutique, me voyant capable de le faire.

J'ai attendu plusieurs années avant de me lancer afin d'aller dans plusieurs magasins prendre le meilleur de chacun et bien connaître le marché. J'ai été innovante dans le service, car il m'a paru important de me différencier de la concurrence et développer des produits accessibles pour tous.

SON IMPACT DANS SON QUARTIER

L'impact pour mon quartier est de faire connaître ma ville à ma clientèle de la région parisienne et celle qui vient de province. Je développe des partenariats avec les entreprises sarcelloises afin de fructifier l'économie de notre quartier. Je réponds aussi aux besoins non couverts des personnes ne possédant pas de remboursement mutuelle en leur proposant des montures à petit prix.

Grâce à mon activité, j'ai l'occasion de donner à la ville de Sarcelles une image plus glamour et luxueuse.

SES AMBITIONS

Je souhaite développer un site complet, cibler une clientèle plus large niveau géographique et développer des showrooms privés en entreprise et avec les particuliers.

Audrey a bénéficié d'un accompagnement par le Service d'Amorçage de Projet et des financements d'Initiative 95.



DALILA SENINI ET JOSIANE TRONCHET

Carreaux-Fauconnières-Marronniers-Pôle Gare, GARGES-LÈS-GONESSE

LEUR PROJET

Nous souhaitons ouvrir un camion de restauration mobile: L'INOUBLIABLE FOOD-TRUCK. Le concept, c'est proposer une alimentation riche et variée, franco-orientale, fait maison, pour un budget raisonnable. Nous sommes aussi créatrices d'évènements inoubliables et sur mesure. Nous ciblons les salariés durant leur pause déjeuner, mais aussi les sociétés et particuliers pour les évènements.

LEUR PARCOURS

Dalila : Après 15 ans d'expérience dans le secteur du tourisme et quelques années dans le commercial, l'envie d'entreprendre a pris le dessus. L'idée d'allier ma passion pour la cuisine et l'envie de faire plaisir a été le moteur principal pour développer le projet.

Josiane : J'étais secrétaire commerciale depuis de nombreuses années, derrière un bureau et mes relations clients s'établissaient principalement par le biais de messages électroniques.

LEURS MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Dalila : Etre décideur de sa vie et devenir son propre patron m'ont motivée, même si le parcours est semé d'embûches.

Josiane : Mon activité sédentaire ne me convenait plus. Je suis très dynamique et souhaitais rencontrer mes clients. Mon goût pour la cuisine et mon esprit de partage m'ont mené vers ce beau projet de restauration moderne. Allier une passion à une activité professionnelle, c'est le but que je me suis fixé après toutes ces années passées derrière un bureau.

LEUR IMPACT DANS LEUR QUARTIER

Dalila : Je veux montrer l'exemple dans mon quartier que tout est possible à condition de travailler dur. Je peux donner des conseils et inciter les gens de tout âge à concrétiser leur idée et à se lancer. Cela crée du lien social à travers les générations dans le quartier pour commencer, puis à plus grande échelle. L'idée est que notre Food-truck soit un moteur d'intégration sociale grâce à la fusion de nos deux cultures dans un pays laïque. Nous souhaitons promouvoir le « vivre ensemble » à travers notre concept.

Josiane : En ayant quitté un poste stable pour réaliser un rêve, j'ai suscité l'envie et l'admiration autour de moi. Je prends ma vie en main, je crée mon entreprise et mon emploi en toute autonomie. Cette remise en question dans un nouveau domaine et une nouvelle activité sont très motivantes.

LEURS AMBITIONS

Nous espérons que cette belle initiative rencontrera le succès et permettra de pérenniser nos emplois. Dans 3 ans, nous souhaitons atteindre nos objectifs de chiffres d'affaires, rembourser nos financeurs et être reconnues dans la profession. Dans 5 ans, nous aurons acquis d'autres camions, nous lancerons des produits dérivés avec notre marque et nous commencerons à créer des « cafés conseils » ayant pour but d'aider les habitants de quartiers à se lancer. Dans 10 ans, nous espérons développer le concept et lancer une franchise.



Dalila et Josiane sont accompagnées par le Service d'Amorçage de Projet.

INDEX

Samaneh ABDOOS Axe Majeur-Horloge, CERGY	p. 2
Farid ACHOUR Val d'Argent Nord, ARGENTEUIL	p. 4
Faouzi ANNAJAH Les Dix Arpents, ERAGNY	p. 6
Eveline CHARPENTIER Chennevières, SAINT-OUEN L'AUMÔNE	p. 8
Amedy DIABIRA Lochères, SARCELLES	p. 10
Mouhamadou DIARRA Axe Majeur-Horloge, CERGY	p. 12
Myriam EL MIR Lochères, SARCELLES	p. 14
Géraldine GRILLI Centre-Ville, ARGENTEUIL	p. 16
Marvin GUINGAN Marcouville, PONTOISE	p. 18
Lynda HELLAL Val d'Argent Nord, ARGENTEUIL	p. 20
Amandine JACOB Les Toupets-Côtes de Carrières, VAURÉAL	p. 22
Alexia KHADAR ET JACQUELINE KULAKSIZ Dame Blanche, GARGES-LÈS-GONESSE	p. 24
Yamna KODYRA Val d'Argent Sud, ARGENTEUIL	p. 26
Patricia LABEAU Les Toupets-Côtes de Carrières, VAURÉAL	p. 28
Allison MACHEFER Axe Majeur-Horloge, CERGY	p. 30
Alexandra MANDIN Centre-Ville, FOSSES	p. 32
Linda MOREIRA PINTA Carreaux-Fauconnières-Marronniers-Pôle Gare, VILLERS-LE-BEL	p. 34
Issa OUANDAOGO Val d'Argent Nord, ARGENTEUIL	p. 36
Magali PROST et Lamia BOUAZIZ Centre-Ville, ARGENTEUIL	p. 38
Audrey SARFATI Lochères, SARCELLES	p. 40
Dalila SENINI et Josiane TRONCHET Carreaux-Fauconnières-Marronniers-Pôle Gare, GARGES-LÈS-GONESSE	p. 42

www.initiative95.fr

Direction : Cyril Baraban

Gestion de projet : Sylvia Konguem, Mélissa Cardin,
Amel Meziane et Nadia Chetouani

Conception graphique et photographie : www.limagerie.fr / 01 75 40 39 12

