

## OPPORTUNITÉS

# La semaine nationale du parrainage

**Du 16 au 20 novembre, Initiative France organise pour la 8<sup>e</sup> année consécutive cette manifestation destinée à sensibiliser les entrepreneurs, anciens ou actuels, aux vertus de l'accompagnement.**



(AFP/BSIP/Chassenet.)

« J'ai essayé le golf, mais cela m'intéresse moins », plaisante-t-il. A 70 ans, Jean-François Gazin est un retraité très actif. A l'écouter, cet ancien cadre dirigeant chez Thales a trouvé une bonne façon de joindre l'utile à l'agréable. « Je suis déjà assez intéressé par mes contemporains, surtout quand ils sont intelligents, résume-t-il. Et j'éprouve une vraie satisfaction à aider des entrepreneurs sympathiques à générer de l'emploi. En Seine-Saint-Denis, une entreprise sur deux disparaît en moyenne au bout d'un an. Mais quand elles sont parrainées, 85 % sont encore là au bout de trois ans. » Depuis cinq ans, il a déjà accompagné la naissance de près d'une quarantaine d'entreprises dans le Val-d'Oise et en Seine-Saint-Denis. « Je l'ai rencontré il y a un an et demi et le courant est tout de suite passé », témoigne Aurélien, porteur d'un projet de crèches. Cet entrepreneur — actuellement encore salarié — n'a pas laissé passer l'occasion de se faire accompagner. « Je m'étais rapproché d'Initiative France pour demander un prêt et augmenter mes fonds propres. Quand le réseau a validé mon dossier, il m'a proposé l'accompagnement par quelqu'un d'expérimenté sur quelques années. Même si je suis issu du milieu de la gestion, j'ai jugé que c'était une bonne idée d'avoir un interlocuteur avec de l'expérience, bénévole de surcroît et sans intérêt financier dans mon projet. » Cette histoire, comme des centaines d'autres, séduit Martin Mathieu, directeur marketing et animation du réseau In Extensio. Ce cabinet d'expertise-comptable, membre du réseau Deloitte, s'associe cette année à la huitième édition de la « Semaine du parrainage » organisée du 16 au 20 novembre par le réseau Initiative France, le premier réseau associatif de financement des créateurs et repreneurs d'entreprise. « Nous utilisons notre réseau pour promouvoir la démarche et recruter des parrains potentiels auprès de nos clients mais aussi auprès de nos collaborateurs qui ont une expérience intéressante pour le mécénat de projets. C'est formateur et enrichissant pour eux, comme pour certains de nos clients qui, trois ou quatre ans après avoir

lancé leur projet, sont heureux de partager leur expérience. » Mais plus que des compétences, un parrain propose surtout un regard extérieur et désintéressé.

## Un échange entre adultes responsables

« Je ne fais pas de suivi comptable par exemple ni de coaching comportemental, insiste Jean-François Gazin. C'est surtout un échange entre deux adultes responsables sur les problèmes rencontrés par un créateur d'entreprise. Pour expliquer ma mission, j'emploie souvent l'image de l'entrepreneur forcément un peu dans le brouillard à qui le parrain propose sa lampe électrique. Si l'entrepreneur a le choix entre

deux voies, je lui dis laquelle, selon moi, risque davantage de déboucher sur un mur. Mais libre à lui de prendre ensuite la direction qu'il veut. »

Signe que son projet est en bonne voie, Aurélien voit son parrain presque tous les quinze jours en ce moment. Sa première crèche a ouvert en septembre et si son prochain projet est validé, il compte bien démissionner et faire le grand saut avant la fin de l'année. « Étant issu du milieu de la gestion, je n'ai pas eu de souci particulier avec le business plan, se souvient le jeune entrepreneur. On n'a pas pris ensemble de grandes décisions, mais son accompagnement me permet d'avoir quelqu'un avec qui je peux

réfléchir à haute voix ce qui est très précieux. Dès que j'ai une question, je sais que je peux lui envoyer un mail. C'est vraiment en fonction de mes besoins et lui ne procède à aucune vérification de ce que je fais. » Et apparemment le partenariat fonctionne...

■ CÉLINE CHAUDEAU

## EN SAVOIR PLUS À CONSULTER

• Pour connaître les manifestations organisées dans votre région par le réseau Initiative France ou postuler comme parrain :

[www.initiative-france.fr](http://www.initiative-france.fr)

## Bons PLANS

### Challenge Business Plan

Jusqu'au 6 décembre, les porteurs de projets et les entrepreneurs qui souhaitent développer une nouvelle activité peuvent candidater pour la 8<sup>e</sup> édition du Challenge Business Plan de l'Université Paris Dauphine. Les huit lauréats bénéficieront de l'accompagnement, en janvier et février, de trois étudiants du master Entrepreneuriat et Projets innovants pour la construction de leur business plan. Candidatures sur [www.abp.com](http://www.abp.com)

### Digiprize

Ce concours d'innovation digitale organisé par l'ESSCA école de management est ouvert aux 17-25 ans. Les jeunes porteurs de projets sont invités à déposer leur idée de concept sur le site [digiprize.essca.fr](http://digiprize.essca.fr) jusqu'au 22 janvier. L'inscription est gratuite.

### Grands défis du numérique

BPI France a lancé un appel à projets qui a pour objectif d'identifier et de soutenir des projets apportant des réponses à de grands défis liés aux technologies numériques (digitalisation du réel, économie de la data, économie de la confiance). Il concerne les entreprises ainsi que les établissements de recherche et associations basés en France. Ce projet doit forcément être coopératif (au moins deux entreprises) et il doit avoir des retombées industrielles à court-moyen terme. Il doit durer 24 à 36 mois, pour un investissement de l'ordre de 5 à 10 millions d'euros. Dépôt des dossiers au plus tard le 11 novembre sur [www.bpi.france.fr/fr/ubrique/Vivez-BPI-France/Agenda](http://www.bpi.france.fr/fr/ubrique/Vivez-BPI-France/Agenda)

## ■ TÉMOIN

### « Près de neuf entrepreneurs parrainés sur dix passent le cap des trois ans »



(Frédérique Achibou.)

#### Bernadette SOZET

Déléguée générale d'Initiative France

#### ◆ Qu'attendez-vous de cette semaine du parrainage ?

Le but de cette semaine est de convaincre de nouveaux parrains de nous rejoindre, mais aussi de mettre en lumière ceux qui, tous bénévoles, travaillent déjà avec nous, et de les fidéliser. voire les inciter à recruter encore d'autres parrains ! Les détails de l'organisation, à Paris et en province, seront précisés sur notre site.

Nous allons par exemple organiser des « speed-datings » pour que des parrains potentiels puissent échanger avec des parrains en activité. A travers des soirées et des petits-déjeuners thématiques nous allons mettre en scène des partenariats existants, pour que chacun comprenne combien ce regard extérieur est utile. Des entrepreneurs témoignent qu'il ne faut pas rester seul quand on a la tête dans le guidon.

#### ◆ Qui peut devenir parrain ?

Pour nous, le profil idéal est un entrepreneur à la retraite ou en activité parce qu'il est déjà passé par là. Ces parrains connaissent le ressenti et les risques encourus par les futurs entrepreneurs. Mais nous avons aussi des cadres supérieurs familiers de ces problématiques. Actuellement, nous avons pratiquement 5 000 parrains pour 8 800 entrepreneurs parrainés. S'ils sont retraités, certains parrains peuvent suivre jusqu'à trois entrepreneurs, mais rarement plus. C'est

quand même un certain investissement en temps. Cependant, nos parrains apprécient aussi de revivre le challenge et le défi de la création d'entreprise. Ils y retrouvent parfois l'adrénaline de leurs débuts. Et puis surtout, c'est utile. Le parrainage explique en partie le bon taux de pérennité des entreprises que nous suivons : il est de 87 % à trois ans contre 70 % en moyenne pour des entrepreneurs non accompagnés.

#### ◆ Comment bénéficier d'un parrainage chez vous ?

Pour être parrainé par Initiative France, il faut d'abord être financé par nous. L'accompagnement est un tout. Mais le parrainage n'est pas automatique : il est proposé en général à 30 % des profils. L'idée est que certains entrepreneurs accompagnés pourront se lancer sur des bases plus solides. C'est aussi une façon de renforcer son projet et de faciliter son intégration dans le réseau des entrepreneurs locaux.