

APPEL D'OFFRES

L'appel d'offres a pour objet la désignation d'une agence de conseil et de production de contenus créatifs chargée de la réalisation :

- du **rapport d'activité annuel du réseau Initiative d'Ile-de-France**,
- d'une **nouvelle identité graphique** au dispositif « **Ile-de-France Transmission** »,
- du **rapport d'activité annuel du dispositif « Ile-de-France Transmission »** selon la nouvelle identité graphique définie.

Nadège Hammoudi

Adjointe au Délégué Général

Tél. : 01 44 90 87 02

nadege.hammoudi@initiative-iledefrance.fr

I) Cahier des charges « Rapport d'activité annuel du réseau Initiative d'Ile-de-France »

A) Le contenu

Principal outil de communication institutionnelle du réseau, le rapport annuel d'Initiative Ile-de-France reflète notre réseau.

Il devra nécessairement comporter une partie « immuable » afin de permettre aux lecteurs de suivre l'évolution et de s'y retrouver d'une année sur l'autre, mais il devra également comporter un caractère « évolutif » en fonction des axes stratégiques que le réseau souhaite mettre en avant.

La partie « immuable » devra être composée des chapitres suivants :

- Les chiffres clés annuels
- Un édito d'Edouard de Penguilly, président d'Initiative Ile-de-France
- L'activité en nombre d'entreprises et d'emplois créés
- La typologie des entreprises
- La typologie des entrepreneurs
- Les ressources du réseau
- L'interview de partenaires du réseau

Le contenu éditorial sera réalisé par l'équipe du pôle communication. Ce poste ne sera donc pas imputé sur le budget global de la présente consultation.

B) La pagination

Sur les trois dernières années, le nombre de pages du rapport annuel est resté stable : 24 pages.

C) La création

Il conviendra de trouver le bon équilibre entre la création graphique choisie pour le rapport d'activité annuel d'Initiative France, dans le respect de sa charte graphique, et les informations notamment chiffrées à mettre en avant pour le réseau francilien.

La dimension humaine (visages humains) de même que la parité homme/femme et la mixité des publics cibles (séniors, jeunes,...) devra être prise en compte dans la recommandation d'iconographie.

A cet effet Initiative Ile-de-France dispose de photos HD libres de droits de créateurs aidés par les plateformes du réseau qui pourront être mises à disposition.

D) Les cibles

- Interne : permanents et bénévoles du réseau
- Externe : institutionnels et politiques, financeurs, prescripteurs, partenaires publics et privés, créateurs d'entreprise, prestataires, fournisseurs, journalistes, ...

E) La date de sortie impérative

Le rapport annuel devra être prêt et imprimé pour le 15 avril 2016.
Il devra être livré dans 16 points en Ile-de-France entre le 18 et le 22 avril 2016.

F) Les prestations demandées

La recommandation globale de chaque agence devra aller de la conception, l'impression à la livraison en plusieurs points et devra nécessairement comporter :

- **Un concept éditorial pour l'ensemble du rapport annuel** visant à permettre de respecter la continuité des données chiffrées d'une année sur l'autre mais aussi à traduire les axes stratégiques du réseau francilien. L'editing et le secrétariat de rédaction, et le routage seront assurés par l'agence qui sera retenue.
- **Une proposition de planning.**
- **Une estimation budgétaire détaillée (HT et TTC)** intégrant les honoraires, les frais de création (direction artistique, conception et rédaction), de secrétariat de rédaction ainsi que les frais afférents (fournitures), l'impression et le routage postal. Estimation à établir dans la limite du budget alloué, soit **7 300 € TTC**.
- **Des modalités d'organisation** et de fonctionnement (pilotage, validation).
- **Le profil de l'équipe** en charge du projet (conseil/commerciale et créative).

G) Les conditions de la consultation

Le budget régional alloué (création + impression + routage) : enveloppe maximale de **7 300 € TTC**

Le nombre d'exemplaires: 2 000 exemplaires pour le rapport régional

La réponse attendue : L'offre se fera sur la base de ce cahier des charges.

Le choix de l'agence se fera sur les critères suivant :

- La pertinence de la recommandation
- La créativité et l'originalité de la recommandation
- Le respect de l'enveloppe budgétaire
- Le calendrier de travail respectant les délais impartis
- La méthodologie de travail proposée

Le prestataire s'engagera sur un planning de réalisation en tenant compte des délais d'impression et de livraison mais aussi du délai de validation interne au sein d'Initiative Ile-de-France.

II) Cahier des charges « Identité graphique Ile-de-France Transmission »

A) Présentation d'Ile-de-France Transmission

Le **fonds de prêt d'honneur Ile-de-France Transmission (IDFT)**, géré par Initiative Ile-de-France, a été mis en place en 2010 avec le concours de la Région Ile-de-France et la Caisse des Dépôts afin de **mieux financer et accompagner les reprises-transmissions** d'entreprises en Ile-de-France.

Ile-de-France Transmission est un **dispositif partenarial**, associant le **réseau Initiative** et **Réseau Entreprendre**, au service de l'entrepreneuriat.

Grâce à ce dispositif, les repreneurs peuvent bénéficier jusqu'à 25 000 € supplémentaires de prêt d'honneur à taux 0% en complément d'un premier prêt d'honneur attribué par les plateformes du réseau Initiative ou les associations Réseau Entreprendre, permettant de cumuler jusqu'à 70 00 € de prêts d'honneur. L'objectif est d'augmenter leurs fonds propres et d'améliorer leur accès au crédit bancaire.

Ile-de-France Transmission bénéficie du soutien de la Région Ile-de-France, la Caisse des Dépôts, l'Europe, le Crédit Agricole Ile-de-France et de fonds de revitalisation.

B) L'objet de la consultation

Le pôle Communication d'Initiative Ile-de-France a pour mission de réaliser une nouvelle identité graphique pour « Ile-de-France Transmission ». Dans cette optique, nous consultons plusieurs agences de communication graphique afin de choisir le partenaire qui nous accompagnera dans ce projet.

C) L'identité graphique

L'identité graphique comprendra un logo, une charte graphique déclinables, notamment sur des supports web (bannière site internet), et un visuel roll-up.

L'ancienne identité graphique

Le logo actuel de « Ile-de-France Transmission » a été créé en lien avec l'ancienne charte graphique du réseau Initiative France.



La création de la nouvelle identité graphique

Le nouveau logo Ile-de-France Transmission devra :

- être exploitable sur des outils print (papier à en-tête, roll-up) et web (site internet, réseaux sociaux, infographies, emailings...)
- **intégrer le nom de l'outil** « Ile-de-France Transmission »
- allier à la fois une **dimension institutionnelle** (dispositif soutenu principalement par des partenaires institutionnels) et une **dimension réseau** (réseau de partenaires politiques et économiques de la reprise-transmission d'entreprise, réseau d'entrepreneurs-repreneurs),
- exprimer les notions de : transmission-reprise, entrepreneuriat, accompagnement, financement, réseau.



Le logo d'Ile-de-France Transmission devra pouvoir être identifié et identifiable seul, sans être associé aux logos des entités porteuses de l'outil. Cependant, il devra être en harmonie avec les logos Initiative Ile-de-France et Réseau Entreprendre Ile-de-France afin de pouvoir être apposés ensemble sur les outils de communication.

L'identité graphique sera livrée avec une charte graphique, codes couleurs, police d'écriture. Le logo final sera la propriété d'Initiative Ile-de-France.

La cible

Le logo sera le support d'une communication réalisée auprès des futurs repreneurs d'entreprises.

La date de sortie impérative

La nouvelle identité graphique devra être prête à diffuser pour son lancement officiel à l'occasion du « Salon des Entrepreneurs » le 3 février 2016.

Les prestations demandées

La recommandation globale de chaque agence devra nécessairement comporter :

- **des pistes créatives d'identité graphique prenant la forme d'un logo, déclinable selon une charte graphique** en bannière web (les logos présélectionnés seront ensuite déclinés à leur tour jusqu'à obtention du logo définitif)
- **une proposition de planning**
- **une estimation budgétaire détaillée (HT et TTC)** intégrant les honoraires, les frais de création (direction artistique, conception), de secrétariat, d'impression du roll-up ainsi que les éventuels frais afférents. Estimation à établir dans la limite du budget alloué, soit **4 000 € TTC**.
- **des modalités d'organisation** et de fonctionnement (pilotage, validation).
- **le profil de l'équipe** en charge du projet (conseil/commerciale et créative).

Les conditions de la consultation

- **Le budget alloué est de 4 000 TTC.**

- **La réponse attendue** : L'offre se fera sur la base de ce cahier des charges. Toutefois, vous pouvez proposer des variantes ou options, argumentées, que vous ferez apparaître comme telles sur le budget.
- **Le choix de l'agence se fera sur les critères suivant** :
 - La pertinence de la recommandation
 - La créativité et l'originalité de la recommandation
 - Le respect de l'enveloppe budgétaire
 - Le calendrier de travail respectant les délais impartis
 - La méthodologie de travail proposée

Le prestataire s'engagera sur un planning de réalisation en tenant compte du délai de validation interne au sein d'Initiative Ile-de-France.

III) Cahier des charges « Rapport d'activité annuel Ile-de-France Transmission »

A) Le contenu

Principal outil de communication institutionnelle d'« Ile-de-France Transmission », le rapport annuel reflète l'activité du dispositif.

Le contenu éditorial sera réalisé par l'équipe du pôle communication. Ce poste ne sera donc pas imputé sur le budget global de la présente consultation.

B) La pagination

Sur les trois dernières années, le nombre de pages du rapport annuel est resté stable : 16 pages.

C) La création

Il conviendra de respecter la nouvelle charte graphique d'Ile-de-France Transmission, et les informations notamment chiffrées à mettre en avant.

D) Les cibles

- Interne : permanents et bénévoles du réseau
- Externe : institutionnels et politiques, financeurs, prescripteurs, partenaires publics et privés, créateurs d'entreprise, prestataires, fournisseurs, journalistes, ...

E) La date de sortie impérative

Le rapport annuel devra être prêt et imprimé pour le 15 avril 2016.

Il devra être livré dans 16 points en Ile-de-France entre le 18 et le 22 avril 2016.

F) Les prestations demandées

La recommandation globale de chaque agence devra aller de la conception, l'impression à la livraison en plusieurs points et devra nécessairement comporter :

- **Un concept éditorial pour l'ensemble du rapport annuel** visant à permettre de respecter la continuité des données chiffrées d'une année sur l'autre. L'editing et le secrétariat de rédaction, et le routage seront assurés par l'agence qui sera retenue.
- **Une proposition de planning.**
- **Une estimation budgétaire détaillée (HT et TTC)** intégrant les honoraires, les frais de création (direction artistique, conception et rédaction), de secrétariat de rédaction ainsi que les frais afférents (fournitures), l'impression et le routage postal. Estimation à établir dans la limite du budget alloué, soit **4 200 € TTC.**
- **Des modalités d'organisation** et de fonctionnement (pilotage, validation).
- **Le profil de l'équipe** en charge du projet (conseil/commerciale et créative).

G) Les conditions de la consultation

Le budget régional alloué (création + impression + routage) : enveloppe maximale de **4 200 € TTC**

Le nombre d'exemplaires: 2 000 exemplaires

La réponse attendue : L'offre se fera sur la base de ce cahier des charges.

Le choix de l'agence se fera sur les critères suivant :

- La pertinence de la recommandation
- La créativité et l'originalité de la recommandation
- Le respect de l'enveloppe budgétaire
- Le calendrier de travail respectant les délais impartis
- La méthodologie de travail proposée

Le prestataire s'engagera sur un planning de réalisation en tenant compte des délais d'impression et de livraison mais aussi du délai de validation interne au sein d'Initiative Ile-de-France.