

Enquête « Entrepreneurs, acteurs de l'économie de demain »

Synthèse des résultats

Juin 2018

L'Observatoire d'Initiative France a piloté une grande enquête lancée par les plateformes auprès des entrepreneurs qu'elles ont accompagnés et financés en 2016. Cette enquête a pour objectif de mieux connaître le profil et le parcours des entrepreneurs ainsi que la situation de leurs entreprises. Elle permet de mesurer leur satisfaction par rapport aux services dont ils ont bénéficié ainsi que l'impact des actions d'accompagnement et de financement. Cette enquête a aussi questionné les entrepreneurs sur leur état d'esprit et leur perception de l'avenir.

Méthodologie de l'enquête :

- Enquête lancée entre fin novembre 2017 et mi-mars 2018 par les plateformes Initiative France auprès de 16 000 entrepreneurs financés par un prêt d'honneur Initiative en 2016
- Enquête administrée par Internet d'une durée moyenne de 15 min.
- Plus de 2 000 répondants, échantillon représentatif d'environ 1 600 entrepreneurs

Profil de l'échantillon

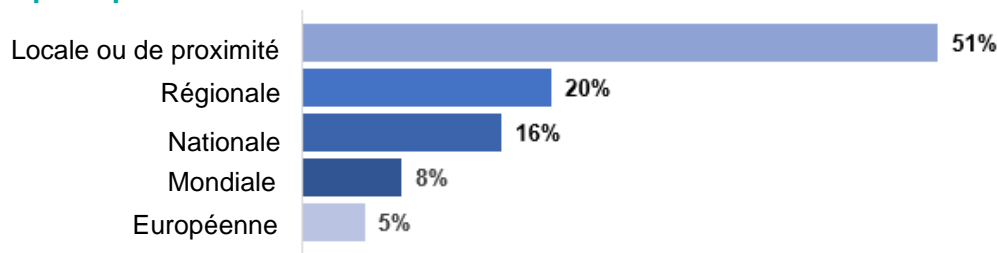
Profil des entrepreneurs

- **39 ans** : âge moyen des entrepreneurs
- **30%** de femmes
- **49%** de demandeurs d'emplois avant de se lancer (**vs 46% au niveau national**), **32%** de salariés, **19%** ayant déjà une expérience de chef d'entreprise ou d'indépendant

Profil des entreprises

- Typologie des projets : **71%** création, **20%** reprise, **9%** croissance
- Présence sur tous les secteurs d'activité : commerces (**29%**), services aux particuliers (**18%**), services aux entreprises (**15%**), hôtels/café/restaurants (**14%**), industrie (**4%**), autres (**20%**)
- **49%** des entreprises se créent sous le statut de SAS
- **2,9** : effectif moyen des entreprises au démarrage (**vs 2,5 au niveau national**) – **44%** des entreprises embauchent entre 2 et 4 personnes au démarrage (**vs 38% au niveau national**)
- **89 517 €** : plan de financement moyen au démarrage – **18%** des entreprises ont eu un besoin de financement au démarrage supérieur à 300 000 € (**vs 7% au niveau national**)

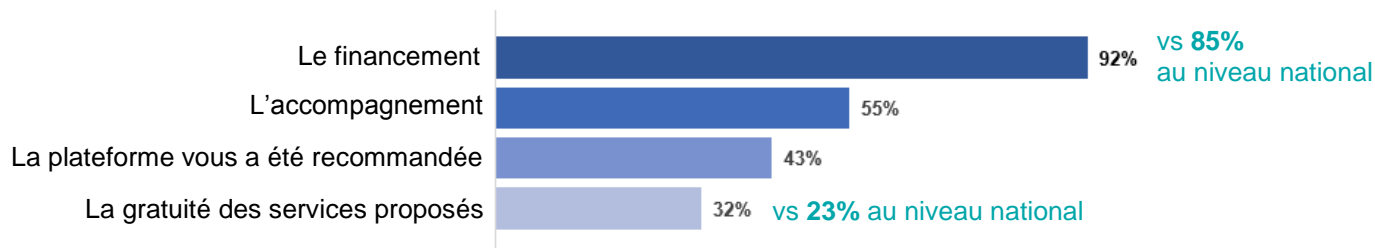
L'origine principale de la clientèle



La satisfaction des entrepreneurs Initiative d'Ile-de-France

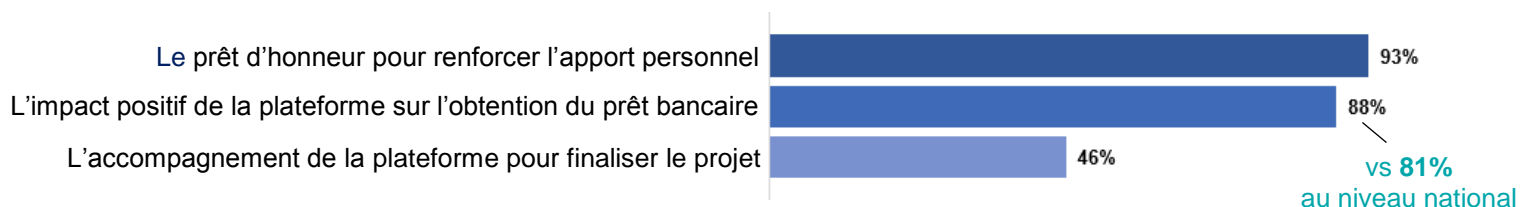
Financement et accompagnement : les deux composantes de l'action des plateformes Initiative Ile-de-France

Les principales raisons qui ont conduit l'entrepreneur vers la plateforme :



Des services déterminants dans le soutien des entrepreneurs

Les services déterminants de la plateforme dans le projet entrepreneurial :



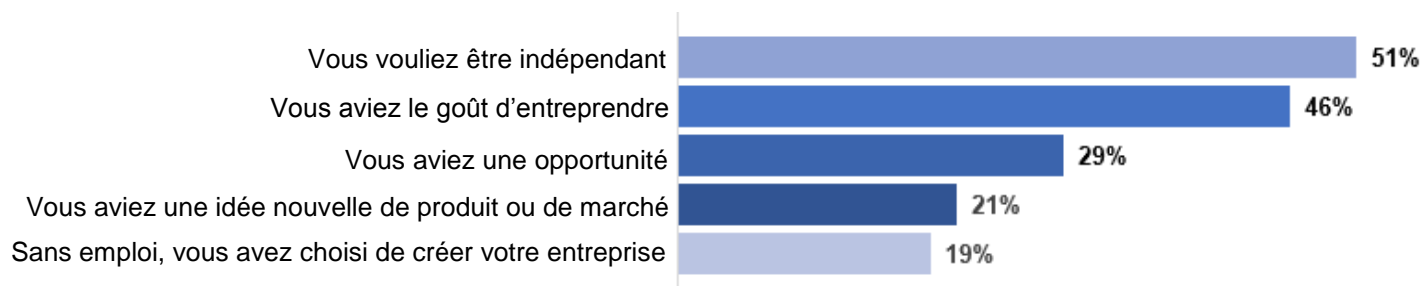
Des entrepreneurs très satisfaits

- **82%** des entrepreneurs recommanderaient fortement la plateforme à un autre entrepreneur (vs **77%** au niveau national)
- **75%** des entrepreneurs seraient prêts à s'impliquer dans le fonctionnement de la plateforme (bénévole, adhérent ou mécène)

L'état d'esprit et les perspectives des entrepreneurs Initiative d'Ile-de-France

La volonté d'être indépendant, le goût d'entreprendre : principales motivations

Les principales motivations d'entreprendre :



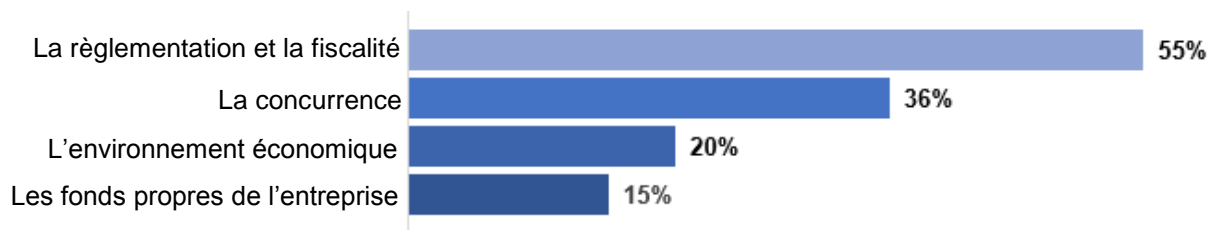
94% des entrepreneurs se lanceraient à nouveau si c'était à refaire

Les principaux facteurs qui dopent le moral des entrepreneurs :



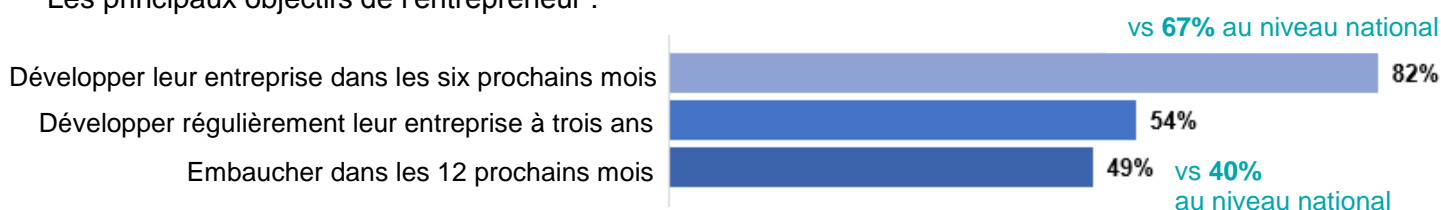
L'évolution de la fiscalité et la réglementation : principales sources d'inquiétude des entrepreneurs

Les principaux critères influençant négativement l'état d'esprit de l'entrepreneur :



Un entrepreneur sur deux envisage un développement régulier à trois ans

Les principaux objectifs de l'entrepreneur :



- **63%** des entreprises envisagent d'embaucher 2 à 4 personnes dans les 12 prochains mois (vs **36%** au niveau national)

Les besoins d'appui envisagés à trois ans

