

Cahier des charges Initiative Ile-de-France Agence de relations presse

Nadège Hammoudi

Adjointe au Délégué Général

Tél. : 01 44 90 87 02

nadege.hammoudi@initiative-iledefrance.fr

18/12/2015

25, rue du Général Foy - 75008 Paris - Tél. : 01 44 90 87 00 - Fax : 01 44 90 87 04 - contact@initiative-iledefrance.fr - www.initiative-iledefrance.fr



Sommaire

I) **Présentation d'Initiative Ile-de-France**

A) Le réseau Initiative France

B) La coordination Initiative Ile-de-France

II) **L'objet de la consultation**

III) **Le plan de communication**

IV) **Les prestations demandées**

V) **Les conditions de la consultation**

I) Présentation d'Initiative Ile-de-France

A) Le réseau Initiative France

Créé il y a près de 30 ans, Initiative France est le **1^{er} réseau français de financement et d'accompagnement des créateurs d'entreprise avec 230 associations locales et 22 coordinations régionales adhérentes, 16 195 entreprises accompagnées et 38 466 emplois créés ou maintenus en 2013.**

Ces 230 plateformes partagent toutes un mode d'intervention commun reposant sur deux grandes idées :

⇒ **Le prêt d'honneur sans intérêts et sans garanties**, qui permet le renforcement des fonds propres des créateurs et repreneurs d'entreprises. Ce prêt d'honneur, attribué par des comités d'agrément, facilite ensuite l'accès de l'entrepreneur à un financement bancaire complémentaire, les banques s'appuyant sur l'expertise des plateformes et sur leur travail approfondi mené en amont.

⇒ **L'accompagnement des nouveaux entrepreneurs** pendant toute la durée de remboursement du prêt, notamment par des parrains issus du monde de l'entreprise.

B) La coordination Initiative Ile-de-France

Initiative Ile-de-France représente et coordonne les 15 plateformes Initiative d'Ile-de-France fortement territorialisées avec leurs 28 antennes locales.

1^{er} réseau de financement et d'accompagnement d'entrepreneurs, **le réseau Initiative en Ile-de-France**, avec le fort ancrage local de ses plateformes, **soutient particulièrement les entrepreneurs qui créent des activités porteuses de richesses économiques et d'emplois.** En 2014, ce sont 1 486 entreprises qui ont été soutenues par les plateformes Initiative d'Ile-de-France, plus de 4 000 emplois créés et sauvegardés avec près de 21,2 M€ de prêts d'honneur pour lever 103 M€ de prêts bancaires.

En tant que coordination, **Initiative Ile-de-France conduit l'action régionale du réseau Initiative en Ile-de-France et accompagne ses plateformes dans leur développement, en lien avec les nouveaux enjeux de développement de leur territoire.** Elle participe également au renforcement des liens avec son réseau de partenaires et les autres acteurs de l'accompagnement.

Le rôle d'Initiative Ile-de-France s'est affirmé ces dernières années. Son action et son poids économique et politique sont désormais reconnus et considérés comme indispensable par les plateformes Initiative, Initiative France et les partenaires institutionnels publics (Europe, Région Ile-de-France, Caisse des Dépôts, départements, communautés d'agglomération) et privés (banques, grands groupes, chambres consulaires).

L'objectif des actions d'Initiative Ile-de-France est de développer et d'adapter la performance des outils du réseau Initiative pour **répondre au plus près aux nouveaux besoins exprimés des territoires, en faveur de l'emploi et de la création, reprise et croissance d'activités.**

II) L'objet de la consultation

Le pôle Communication d'Initiative Ile-de-France a pour mission de collaborer avec une agence pour assurer ses relations presse en lien avec ses axes stratégiques. Dans cette optique, nous consultons plusieurs agences afin de choisir le partenaire qui nous accompagnera dans ce projet.

L'agence de relations presse retenue devra être opérationnelle dans son accompagnement d'Initiative Ile-de-France à partir du 1^{er} février 2016 pour une durée de 11 mois hors août 2016.

III) Les prestations demandées

La note d'intention globale de chaque agence devra nécessairement comporter :

- **une stratégie d'accompagnement globale**
- **une estimation budgétaire détaillée (HT et TTC)** intégrant les honoraires, les frais de secrétariat ainsi que les éventuels frais afférents.
- **des modalités d'organisation** et de fonctionnement (pilotage, validation)
- **le profil de l'équipe** en charge du projet (conseil, commerciale, relations presse)

IV) Les conditions de la consultation

- **Le budget alloué est de 13 200 euros TTC**
- **La réponse attendue** : L'offre se fera sur la base de ce cahier des charges. Toutefois, vous pouvez proposer des variantes ou options, argumentées, que vous ferez apparaître comme telles sur le budget.
- **Le choix de l'agence se fera sur les critères suivant** :
 - o La pertinence de la recommandation
 - o La créativité et l'originalité de la recommandation

25, rue du Général Foy - 75008 Paris - Tél. : 01 44 90 87 00 - Fax : 01 44 90 87 04 - contact@initiative-iledefrance.fr - www.initiative-iledefrance.fr

- Le respect de l'enveloppe budgétaire
 - Le calendrier de travail respectant les délais impartis
 - La méthodologie de travail proposée
- **Le calendrier de la consultation :**
- Envoi du cahier des charges : 18 décembre 2015
 - Journée d'audition des agences : 2^{ème} quinzaine de janvier 2016
 - Sélection de l'agence retenue : 2^{ème} quinzaine de janvier 2016
 - Démarrage de l'accompagnement : 1^{er} février 2016

Le prestataire s'engagera sur un planning de réalisation en tenant compte du délai de validation interne au sein d'Initiative Ile-de-France.