



X^e

Elles veulent vous convertir aux couches écolos



18, rue Yves-Toudic (X^e), lundi. Clémence Ossent (à droite) et Florence Hallouin ont reçu hier un prix pour leur société Génération Plume, qui conçoit des couches lavables pour bébés et adultes et affiche une croissance de... 55 %. (LP/1.D.)

PAS FACILE d'être écolo quand on élève un jeune bambin qui « consomme » 5 000 changes entre 0 et 2 ans et demi et produit ainsi une tonne de déchets. C'est pour résoudre ce dilemme que Florence Hallouin, mère de deux enfants, a créé en décembre 2009, avec son associée Clémence Ossent, la société Génération Plume, installée à deux pas du canal Saint-Martin (X^e). Quelques mois plus tard, cette designeuse industrielle remettait les couches lavables au goût du jour avec des produits innovants commercialisés sous la marque Hamac.

Un pari réussi puisque l'entreprise a enregistré cette année une croissance record de 55 % qui lui a valu de recevoir hier le prix « Créatrices d'Avenir », délivré par le réseau Initiatives Ile-de-France, dans la catégorie « Dynamique de croissance ». « Petit à petit, on va vers une démocratisation de la couche lavable en faisant tomber les préju-

gés » se réjouit Florence Hallouin. Comme l'idée reçue qu'elles nécessiteraient trop d'eau. « En fait, elles en consomment deux fois moins que des jetables, assure l'entrepreneuse. Sans compter qu'elles permettent une réduction des déchets de 900 kg et de 93 % des émissions à effet de serre ».

Vendues à partir de 28 € l'unité

Une solution qui génère aussi des économies : 900 € dès le premier enfant et jusqu'à 2 000 € pour le deuxième. Fabriquées en France et vendues à partir de 28 € l'unité, les couches en microfibre composées d'un absorbant lavable et d'un voile de protection jetable, sont garanties sans fuite, sans odeur et sans perturbateurs endocriniens. En plus du grand public, qui peut les trouver sur Internet et dans une centaine de boutiques, une quarantaine de crèches ont déjà adopté Hamac en

France. Forte de ce succès, la petite entreprise de six salariés, s'est lancée l'an dernier dans les sous-vêtements pour adultes contre les fuites urinaires, avec la marque Filigrane. Un sujet délicat voire tabou. « Ce problème touche beaucoup d'actifs et peut se révéler très déprimant et désocialisant. C'est pourquoi on a travaillé sur la discrétion et la dignité des personnes » confie Florence Hallouin. Là encore le marché potentiel est énorme. « En France, on compte près de 2,3 millions d'enfants en âge de mettre des couches et 4 millions d'adultes qui souffrent d'incontinence » souligne la fondatrice de Génération Plume qui s'est fixé pour objectif 5 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020. Et lorgne désormais les marchés étrangers. « On commence à vendre en Espagne et en Allemagne et on se verrait bien exporter vers le Japon et les Etats-Unis ».

JULIEN DUFFÉ