



LA COURNEUVE

La jeune patronne des 4 000 fait travailler son quartier

ELLE PEUT AVOIR le sourire. Du haut de ses 28 ans, Pétronille Chepeau vient de remporter le prix de la Créatrice quartier, un concours qui récompense une femme d'Ile-de-France dont l'entreprise a un impact positif sur un quartier prioritaire. L'enseigne en question s'appelle Wadiga, une société d'e-commerce spécialisée dans la décoration pour la maison et le petit mobilier.

« On veut être une entreprise responsable, c'est important pour l'économie locale »

Et le quartier où elle est implantée, c'est la cité des 4 000 à La Courneuve, qui accueille une pépinière d'entreprises hébergeant plus de 30 start-up. La structure idéale pour Pétronille Chepeau : « Nous avons besoin de grands locaux pour stocker nos produits. Nous sommes aussi accompagnés et entourés. Par exemple, on déjeune avec les autres entrepreneurs le midi et cela nous permet d'échanger, que ce soit sur nos problèmes ou sur nos bonnes pratiques... »



La Courneuve, jeudi dernier. Pétronille Chepeau a créé Wadiga, société de vente en ligne d'objets de décoration.

Wadiga a vu le jour en décembre 2012. Passionnée de décoration, Pétronille Chepeau se lance dans l'aventure de l'auto-entrepreneuriat après l'obtention d'un master de droit notarial à Nanterre (Hauts-de-Seine). « J'ai toujours eu une prédilection pour le commerce, cette envie de fidéliser les clients, d'adapter

mon catalogue », confie-t-elle. Depuis trois ans, l'équipe de Wadiga s'est agrandie et compte à présent six salariés, pour la plupart originaires de Seine-Saint-Denis, tout comme les stagiaires qui passent par l'entreprise.

Autre exemple, la société qui fournit les cartons d'emballage se trouve seulement à quelques mètres de la pépinière. « On veut être une entreprise responsable, c'est important pour l'économie locale », assure la jeune femme.

Toujours dans la démarche de faire vivre son quartier d'adoption, Pétronille Chepeau a contribué à la création de l'association Montgolfière, qui permet aux jeunes de cités de se frotter à l'exercice de l'entretien d'embauche face à des vrais professionnels. Quand on lui demande quels conseils elle donnerait à un jeune qui rêve de monter son entreprise, sa réponse est immédiate : « Il est important d'être entouré, beaucoup de structures existent pour aider les jeunes et il ne faut pas hésiter à les contacter. Et puis, il faut y croire. Tant qu'on est motivé, tout est possible. »

M.-C.C.