



Salon SME
les 1^{er} et 2 octobre 2018
Palais des Congrès - Paris

Communiqué de presse
23 mai 2018

L'événement des créateurs et dirigeants de start-up et TPE

Salon SME 2018, Le rendez-vous d'automne des entrepreneurs qui veulent progresser

591 000 entreprises ont été créées en France en 2017, (+7 % vs 2016). « *Leur plus haut niveau depuis 2010* », souligne l'Insee¹. Depuis le début de l'année, cette croissance est encore plus forte avec 240 000 entreprises (+ 18%) créées en 4 mois². Ces chiffres confirment la Transition Entrepreneuriale de notre pays, c'est-à-dire l'évolution progressive et constante d'une société de salariés en CDI vers une société d'indépendants et d'entrepreneurs.

Pour aider les créateurs et dirigeants de start-up et de TPE à grandir, le Salon SME leur donne rendez-vous à Paris les 1^{er} et 2 octobre prochains : 2 jours riches en nouveautés et partages.

■ ■ ■ Une édition 2018 placée sous le thème du Progrès

Développer son chiffre d'affaires, progresser dans son « métier de chef d'entreprise », valider ses choix ou intuitions sont des caps que doivent franchir les entrepreneurs pour grandir. Pour les aider, le Salon SME permet aux visiteurs de rencontrer et d'échanger avec 1 000 experts, sur les stands des exposants ou lors de conférences.

Comme le temps est une ressource essentielle pour les entrepreneurs, le salon est organisé pour leur permettre de tirer le plus grand profit possible de leur venue. (En 2017, les visiteurs ont consacré en moyenne plus d'une demi-journée au Salon SME).

Ainsi, 3 programmes spécifiques ont été conçus pour répondre aux attentes des visiteurs.

- Le 1^{er} est dédié aux **Dirigeants de TPE**.
- Le 2^{ème} aux **Freelances et Consultants indépendants**.
- Le 3^{ème} est transversal avec **10 sessions d'entraînement lors de Master Class**.

3 thèmes sont de plus traités en profondeur pour apporter des solutions personnalisées :

- Le Lundi de la franchise et la Journée des Femmes Entrepreneures le 1^{er} octobre
- La Journée des Jeunes Entrepreneurs le 2 octobre.

¹ Insee Première, n°1685 – Janvier 2018 (en données brutes)

² Janvier, Février, Mars et Avril 2018

Enfin, la conférence inaugurale « *Secrets d'entrepreneurs qui font grandir leur entreprise* » et la conférence de clôture : « *Réussir malgré les doutes, ils y sont arrivés, pourquoi pas vous ?* » seront 2 moments privilégiés pour réfléchir, profiter de l'expérience des intervenants et « s'énergiser ».

Pour Alain Bosetti, Président du Salon SME : « *Créer et gérer son entreprise, développer son chiffre d'affaires, recruter... sont les défis quotidiens de l'entrepreneur. Nous organisons cet événement pour **donner à la fois des ailes et des clés*** ».

A propos du Salon SME

Créé par en Personne expo, le Salon SME propose aux entrepreneurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Il existe sous 2 formats :

- **Le Salon SME à Paris**, est depuis 1999, l'événement des créateurs et dirigeants de start-up et TPE. La 20^{ème} édition est organisée les 1^{er} et 2 octobre 2018 au Palais des Congrès de Paris.
1 000 experts, 150 conférences, 12 475³ participants en 2017 (chiffre certifié par la société Dekra⁴).
Pour préparer sa visite et télécharger une invitation gratuite : www.salonsme.com.
- **Le Salon SME Online**, le salon virtuel permanent pour les entrepreneurs, placé sous le Haut Patronage de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances. Inscription gratuite sur www.salonsme-online.com. Horaires : 9h / 18h

Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33

³ Créateurs ou dirigeants de start-up et TPE.

⁴ Tous les salons ont l'obligation de se faire certifier. En 2017, 100 000 entrepreneurs environ ont visité les salons généralistes de l'entrepreneuriat qui leur sont spécialement consacrés et organisés dans toute la France. Ce chiffre correspond au cumul des chiffres certifiés et non de ceux annoncés par les organisateurs des salons, souvent très supérieurs à la réalité.